



Plezi, le leader français des outils d'inbound marketing et marketing automation, lève 3 millions d'euros pour accélérer son développement

Ce tour de table va permettre à Plezi de recruter de nouveaux talents pour soutenir la croissance en France et à l'international.

Paris, le 10 juillet 2019 - **Plezi**, le spécialiste français de l'inbound marketing et du marketing automation BtoB, annonce une levée de fonds de 3 millions d'euros menée par Odysée Venture. Cette série A permettra à l'entreprise de poursuivre sa forte croissance et de renforcer ses équipes d'ici fin 2019. Avec un marché en pleine effervescence et une accélération de la demande, Plezi se positionne comme la référence française pour les entreprises en quête de visibilité et de prospects.

L'unique solution marketing qui personnalise en temps réel les scénarios de marketing automation

Depuis sa création en 2015 par Charles Dolisy et Renaud de Lacotte, Plezi révolutionne le marché du marketing automation, grâce à sa solution complète, simple et innovante.

La solution permet à la fois un gain de temps inédit et un niveau élevé de personnalisation. Elle compte d'ores et déjà à son portefeuille plus de 200 entreprises clientes dans des secteurs variés (services aux entreprises, éditeurs de logiciels, technologie, etc.). Elle permet à ses clients de multiplier par 3 le nombre de leads générés et d'augmenter leur trafic de plus de 40%.

Grâce à sa technologie Plezi connaît une croissance de plus de 150% chaque année et compte accélérer cette trajectoire dans les prochains mois.

Objectifs : affirmer sa position de leader français et conquérir l'international

Cette levée de fonds a pour objectifs d'accélérer les développements en France et à l'international avec en priorité l'Angleterre pour 2019. Pour ce faire, Plezi compte recruter et structurer l'équipe nécessaire pour accompagner la croissance, avec, en priorité, le déploiement d'une équipe marketing britannique. L'étape suivante sera l'ouverture du service aux Etats-Unis.

Par ailleurs, Plezi va étoffer son équipe, qui compte 28 personnes, à Paris et Marseille, avec l'arrivée d'une vingtaine de nouveaux profils sur la fin de l'année. Sont recherchés des profils marketing, commerciaux et développeurs. Ces recrutements vont lui permettre de continuer d'innover au niveau du produit, et notamment sur la création d'une nouvelle offre commerciale, toujours plus adaptée à ses ambitions.

“Cette levée de fonds marque un tournant pour Plezi. En effet, la maturité acquise ces dernières années nous permet aujourd’hui un développement stratégique à l’international. Par ailleurs nous allons continuer à enrichir l’offre et le produit pour répondre toujours mieux aux besoins de nos clients et prospects. Cette levée de fonds menée par Odysée Venture nous permet de nous positionner en acteur de premier plan sur notre marché.” explique Charles Dolisy, cofondateur de Plezi.

Intervenants :

Odysée Venture : Sébastien Sassolas – Directeur Général, Florent Violette – Directeur de participations

Conseil juridique société : Braunstein et Associés, Jonathan Polski

Accompagnement de la société : PFactory, Bertrand Biguay

Conseil juridique investisseur : DMTV & Associés, Arnaud Vanbremeersch et Jean-Baptiste Barsi

Due diligences financières : Crowe, Thomas Corbineau – Directeur, Simon Le Rouzic, Superviseur

A propos de Plezi :

Implantée à Paris et à Marseille depuis 2015, Plezi créée par Charles Dolisy et Renaud de Lacotte révolutionne le marché du marketing automation grâce à sa solution innovante. L’entreprise compte près de 200 clients dans l’hexagone et accompagne la croissance des PME grâce à son service SaaS qui leur permet de mettre en place et de piloter leurs stratégies d’acquisition de prospects sur les canaux digitaux.

Solution innovante, Plezi construit ses scénarios de marketing automation en temps réel. Les algorithmes de la startup s’appuient sur les données des entreprises clientes pour définir quel est le meilleur contenu à faire parvenir à un contact à un moment précis.

Pour de plus amples informations : www.plezi.co

A propos d’Odysée Venture :

Spécialiste des entreprises en croissance, Odysée Venture est un des acteurs historiques du Private Equity en France et une des premières sociétés de gestion indépendantes de fonds de capital investissement (FIP-FCPI-FCPR) agréée par l’AMF. Elle a levé plus de 600 millions d’euros et accompagné une centaine de PME depuis sa création en 1999.

Pour de plus amples informations : www.odysseeventure.com

Contact presse Plezi :

Stories Out pour Plezi

Lucie Misut – Malika Ba

luciemisut@storiesout - malikaba@storiesout.com

Tel : 09 81 86 41 81

Contact presse Odysée Venture :

Odysée Venture

Florent Violette

violette@odysseeventure.com