

## 22/10/2014 - PROGRESSION DYNAMIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1ER SEMESTRE 2014/15 : +13% DONT +10% À PÉRIMÈTRE COMPARABLE

Chiffre d'affaires (En M€ – données consolidées non auditées)	2014/15	2013/14	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>	Variation totale
1 <sup>er</sup> trimestre	37,4	33,6	+7%	+11%
2 <sup>ème</sup> trimestre	36,3	31,4	+13%	+16%
1 <sup>er</sup> semestre	73,7	64,9	+10%	+13%

(1) Hors Lumens Consultants consolidé depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2013 et Trend Consultants depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014

Au 30 septembre 2014, à l'issue du 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2014/15, Solucom a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 73,7 M€, en progression de 13% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013/14. A périmètre comparable, hors contribution de Lumens Consultants et Trend Consultants, la croissance du cabinet s'établit à 10%.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014/15, le chiffre d'affaires du cabinet s'est élevé à 36,3 M€, en hausse de 16% dont 13% à périmètre comparable.

Le trimestre écoulé a donc été marqué par une accélération du rythme de croissance du cabinet, sous l'effet de la progression annuelle des effectifs et de la bonne tenue des indicateurs opérationnels.

### Des indicateurs opérationnels solides malgré une visibilité courte

A mi-exercice, le taux d'activité s'élève à 83%, chiffre stable par rapport à l'ensemble du dernier exercice.

Le taux journalier moyen est en légère progression à 715 € sur le semestre, contre 713 € sur l'ensemble de l'exercice 2013/14. Son évolution, conforme à l'anticipation du cabinet en début d'exercice (entre 0% et +1%), est toutefois moins rapide qu'escomptée.

Le carnet de commande se replie à 3,0 mois au 30 septembre 2014, contre 3,5 mois au 30 juin. Il traduit une visibilité courte, conséquence d'une prise de commande ralentie sur le trimestre écoulé et de la progression des effectifs.

### Progression soutenue des effectifs au 1<sup>er</sup> semestre

Le cabinet est resté fortement mobilisé sur le recrutement au cours du 1<sup>er</sup> semestre. La pression concurrentielle sur le marché de l'emploi, plus présente que l'année dernière, a été compensée par une intensification des investissements dans ce domaine.

Le turn-over s'élève à 10% en rythme annuel, contre 9% sur l'ensemble du dernier exercice. Il reste significativement en deçà de la fourchette normative du cabinet (12% à 15%).

Au 30 septembre 2014, les effectifs du cabinet progressent rapidement à 1 374 collaborateurs, contre 1 327 au 31 mars 2014.

### Un 1<sup>er</sup> semestre conforme au plan de marche annuel

Sur cette première moitié d'exercice, le redémarrage du marché s'est révélé plus lent qu'attendu. Pour autant, le cabinet demeure confiant dans la reprise progressive des investissements de ses clients, portée par le vaste mouvement de transformation numérique.

Dans ce contexte, Solucom poursuit sa politique offensive de développement afin de continuer à prendre des parts de marché et de profiter pleinement de la reprise à venir.

Pour l'exercice en cours, le cabinet confirme ses objectifs financiers annuels : une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 8%, hors nouvelle acquisition, et une marge opérationnelle courante comprise entre 11% et 13%.

### Solucom distingué au sein du Gaïa Index 2014, l'indice ISR de référence des valeurs moyennes

Le Gaïa Index est l'indice boursier de référence pour les valeurs moyennes en matière de développement durable. Il évalue et classe 230 PME et ETI françaises selon leur degré d'implication en matière de transparence extra-financière et performance RSE.

En 2014, Solucom se hisse au 1<sup>er</sup> rang de sa catégorie : entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 150 M€.

Le rapport de responsabilité d'entreprise 2013/14 de Solucom est disponible sur [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr) (<http://www.solucom.fr>).

**Prochain rendez-vous :** 25 novembre 2014 (après Bourse), résultats semestriels 2014/15.

### À propos de Solucom

*Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.*

*Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de 1 300 collaborateurs.*

*Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.*

*Solucom est coté sur Euronext Paris et est éligible au PEA-PME.*

*Le cabinet est qualifié « entreprise innovante » par BPIFrance, une qualification renouvelée en avril 2014 pour 3 ans.*



Retrouvez l'ensemble de notre communication financière sur [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr) (<http://www.solucom.fr>)

**Solucom**

**Pascal IMBERT**

**Président du directoire**

**Tél. : 01 49 03 20 00**

**Sarah LAMIGEON**

**Directrice de la Communication**

**Tél. : 01 49 03 20 00**

**Actus Finance**

**Mathieu OMNES**

**Relations analystes – investisseurs**

**Tél. : 01 72 74 81 87**

**Nicolas BOUCHEZ**

**Relations presse**

**Tél. : 01 77 35 04 37**