

Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2013

YMAGIS ET SMARTJOG CREENT LE PREMIER ACTEUR INTEGRE DANS L'ACHEMINEMENT DE CONTENUS NUMERIQUES POUR L'INDUSTRIE DU CINEMA A L'ECHELLE EUROPEENNE

YMAGIS (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS), le spécialiste des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, et SMARTJOG, filiale de TDF spécialisée dans la distribution par satellite et ADSL de contenus cinématographiques, annoncent la signature d'un accord engageant en vue de la création d'une société commune qui proposera une offre intégrée de distribution physique et dématérialisée de contenus numériques à destination des professionnels du cinéma.

Jean Mizrahi, Président Directeur Général d'YMAGIS a déclaré cette occasion : *« Nous sommes très heureux d'annoncer cette opération stratégique pour YMAGIS. La nouvelle société que nous créons avec SMARTJOG sera en mesure d'apporter aux distributeurs de films et aux régies publicitaires en Europe une solution intégrée qui leur garantira un acheminement sans faille de leurs films dans l'Europe entière au moment de leurs sorties. Les positions solides détenues respectivement par YMAGIS et SMARTJOG dans la logistique de contenus numériques en Europe permettent de donner naissance à un acteur clé, partenaire naturel des distributeurs et des exploitants sur lequel ils pourront s'appuyer en toute confiance. »*

Julien Seligmann, Directeur des Services Medias du groupe TDF, a de son côté déclaré : *« Par cette alliance entre SMARTJOG et YMAGIS, nous constituons un acteur de premier plan à l'échelle européenne pour la fourniture de services managés de bout en bout, garantie pour les studios américains et les distributeurs indépendants européens d'un transport optimisé et sécurisé pour assurer la sortie de leurs films. »*

NAISSANCE DU PREMIER ACTEUR EUROPEEN INTEGRE

A la veille du 68^{ème} congrès de la Fédération Nationale des Cinémas Français, cet accord va permettre la constitution du premier acteur européen pour la logistique de contenus numériques pour l'industrie du cinéma. L'accord prévoit en effet qu'YMAGIS et SMARTJOG apportent au nouvel ensemble la totalité de leurs activités relatives à la duplication et l'acheminement de contenus numériques destinés aux cinémas.

Au terme de cette opération dont la réalisation devrait intervenir avant le 31 décembre 2013, YMAGIS et SMARTJOG seront actionnaires de la nouvelle société respectivement à hauteur de 60% et 40%. La nouvelle entité sera intégrée dans les comptes consolidés d'YMAGIS dès la réalisation effective des apports.

Le nouvel ensemble s'appuiera sur l'expertise d'YMAGIS dans la duplication et l'acheminement de copies numériques (ou "DCP") pour le compte de distributeurs que le groupe réalise au travers de ses laboratoires de Paris, Barcelone et Berlin (à partir du 4^{ème} trimestre 2013). En 2012, YMAGIS a ainsi effectué la duplication et l'acheminement de plus de 25 000 DCP film (près de 16 500 sur le seul premier semestre 2013) et plus de 92 000 DCP film-annonce et publicité. La nouvelle entité s'appuiera également sur le réseau de communication mis en place par YMAGIS, qui relie les 402 cinémas à date auxquels le groupe apporte ses services.

De son côté, SMARTJOG apportera son activité et ses compétences dans le transport de copies numériques par réseaux satellitaires et filaires, que l'opérateur a développées à l'échelle européenne (France, Espagne, Portugal, Allemagne, Autriche, Suisse, Benelux). A ce jour, SMARTJOG a déjà déployé en Europe un réseau de 1 600

cinémas, représentant environ 6 000 salles, connectés par satellite et réseaux terrestres. SMARTJOG a ainsi assuré la livraison de 26 000 DCP film et 140 000 DCP film-annonce et publicité en 2012 à travers l'Europe. SMARTJOG apporte également ses développements relatifs au téléchargement à la demande, l'archivage en ligne ainsi que des outils avancés d'information.

Ensemble, YMAGIS et SMARTJOG donneront ainsi naissance au leader européen du secteur, qui proposera à l'industrie du cinéma un **service global de logistique pour la livraison des films, bandes annonces, publicités, contenus complémentaires, affiches statiques ou animées vers les cinémas et laboratoires à l'international**. Ses services couvriront la préparation des KDM ⁽¹⁾ et l'acheminement des DCP et KDM vers les salles de cinéma et laboratoires, par satellite, par ADSL/fibre ou sur supports physiques.

Les relations privilégiées qu'a développées YMAGIS avec les distributeurs et les exploitants depuis sa création et la position incontournable que détient SMARTJOG en Europe dans la transmission dématérialisée constituent un socle solide sur lequel s'appuie la nouvelle entité pour son développement commercial. Cet accord permet en particulier à la nouvelle société de renforcer le service apporté aux clients existants de ses deux actionnaires mais aussi de conquérir de nouveaux clients partout en Europe. Cette offre intégrée est également un point d'entrée pour la commercialisation de services complémentaires.

OFFRE INTEGREE: UN BESOIN PARTAGE PAR L'ENSEMBLE DE LA FILIERE

Aujourd'hui, les distributeurs recherchent une offre de transport de leurs films qui tire le meilleur profit des différents modèles de distribution qui existent en Europe : satellite, filaire (fibre optique ou ADSL), supports physiques (disque dur). La solution globale que proposent YMAGIS et SMARTJOG répond à ce besoin de disposer d'une offre intégrée à l'échelle européenne. La nouvelle entité va être en mesure, par une maîtrise de tous les canaux de distribution, d'apporter des solutions sur mesure aux différents acteurs du marché selon la typologie de leur programmation. Dès sa création, la société exploitera un réseau de communication reliant plus de 1 800 cinémas en Europe représentant près de 8 000 salles.

UN VECTEUR D'ACCELERATION COMMERCIALE

Afin de proposer une solution à tous les cinémas en France, la nouvelle société mettra gracieusement à disposition de l'ensemble des cinémas justifiant d'une activité régulière un terminal permettant de recevoir des contenus numériques (films, films annonce, publicité) par voie dématérialisée. L'objectif est d'atteindre très rapidement un taux de couverture maximal sur le territoire français.

En parallèle, le nouvel ensemble étendra la couverture de ses services en déployant son réseau sur la totalité des pays de l'Europe de l'Ouest et dans un second temps sur une partie importante de l'Europe de l'Est, avec l'objectif de compléter son réseau dès que possible.

(1) KDM : Key Delivery Message, ou clef de déchiffrement des contenus. Il s'agit d'un message électronique par lequel le distributeur fait parvenir à l'exploitant la clé qui va lui permettre de lire la copie numérique (ou DCP).

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013, mardi 12 novembre après Bourse

A PROPOS D'YMAGIS

Créée en 2007 et animée par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS (www.ymagis.com) est spécialisée dans les services pour le cinéma numérique. YMAGIS apporte ses services aux producteurs et distributeurs de films et de contenus complémentaires, aux régies publicitaires ainsi qu'aux exploitants de cinéma, afin d'assurer une transition harmonieuse de leurs activités du 35mm au numérique, de leur permettre d'en maîtriser les coûts et d'en tirer le meilleur parti créatif, marketing et financier. L'offre d'YMAGIS couvre deux pôles d'activité : la gestion des VPF (Virtual Print Fees ou frais de copie virtuelle) et les services aux exploitants et aux producteurs / distributeurs : vente et installation d'équipements pour les cinémas, maintenance et infogérance des matériels de projection numérique, location de lunettes 3D, préparation et acheminement des DCP et KDM ⁽¹⁾, et postproduction. Les laboratoires numériques d'YMAGIS livrent ainsi chaque semaine aux salles de cinéma des milliers de DCP et de KDM pour le compte de ses clients distributeurs. Au titre de l'exercice 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 39,7 M€, en hausse de 53% par rapport à 2011, et un résultat opérationnel courant de près de 15%.

A PROPOS DE SMARTJOG

SmartJog, filiale du Groupe TDF, est opérateur de réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels dans plus de 65 pays. SmartJog gère le premier réseau d'échange mondial entre distributeurs de contenus, prestataires techniques et diffuseurs, et propose des solutions managées tout-en-un de livraison et de stockage en cloud. SmartJog est le leader européen de la livraison par satellite et ADSL/fibre, de films, films annonces et publicités, vers les cinémas connectés à son réseau. SmartJog conçoit, déploie, et exploite également pour le compte du Groupe TDF le premier CDN Européen (Content Delivery Network) multidomestique dédié aux médias audiovisuels.

En savoir plus : <http://www.smartjog.com>

TDF Media Services réunit BeBanjo, Cognacq-Jay Image, Mediamobile, PSN, Qbrick et SmartJog. Il offre des solutions clé-en-main sur l'intégralité de la chaîne de valeur des médias numériques. Il aide les clients (diffuseurs, opérateurs de VOD, propriétaires de contenus) à gérer leurs workflows linéaires et à la demande, quel que soit leur niveau de complexité ou leur taille. Sa plateforme OTT de bout en bout permet aux clients de gérer leurs contenus multi-écrans de manière fluide. TDF Media Services offre également des solutions de VOD et de télévision de rattrapage, ainsi que des solutions interactives pour tous les appareils ayant un écran secondaire. Membre du groupe TDF, il bénéficie d'une riche expérience dans le monde de la diffusion et de la télévision hybride, grâce à la technologie HbbTV.

CONTACTS

YMAGIS

Jean-Marie DURA
Directeur général délégué
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

SMARTJOG

Marion Leconte
Director of Communications SmartJog
Tel : +33 1 5868 6044
Email : marion.leconte@smartjog.com

Communication financière : ACTIFIN

Relations investisseurs : Alexandre COMMEROT
Relations presse : Aurélie CHARLES
+33 1 56 88 11 11, ymagis@actifin.fr

Avance Rapide Communication

Relations presse : Camille Hewitt
+ 33 1 49 66 97 85, camille@avancerapide.com