

Harris Interactive fait l'acquisition de l'institut d'études online français, Novatris

ROCHESTER, New York, LONDRES et PARIS, March 4, 2004 - Cette opération permet l'émergence du plus grand panel européen d'études online avec 1 700 000 répondants.

Harris Interactive(r) (Nasdaq: HPOL) a fait l'acquisition de Novatris S.A., un institut d'études et de conseil spécialisé dans les études online au chiffre d'affaire de 3 millions USD, basé à Paris. Les 700,000 membres du panel européen de Harris Interactive qui s'ajoutent au million de panélistes de Novatris, permettra de créer le plus grand panel d'études online en Europe.

Novatris fera partie intégrante de HI Europe, filiale de Harris Interactive, et continuera d'offrir des études adhoc aux clients français et belges. Novatris continuera à servir de 'service bureau' et se chargera de la réalisation de terrains online pour d'autres instituts.

<< Cette acquisition constitue une nouvelle étape pour Harris Interactive dans son ambition de devenir l'un des plus grands instituts au monde >>, a déclaré Gordon S. Black, fondateur et président d'Harris Interactive. Il a poursuivi : << Nous pouvons désormais utiliser notre vaste expérience des études online pour produire des résultats précis et des recommandations opérationnelles à l'ensemble de nos clients. Cette formule qui a fait ses preuves, constitue un avantage concurrentiel indéniable sur le marché européen des études online estimé à 3 milliards USD. >>

Fondée en 1995 par Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, Novatris s'est élevée depuis au premier rang des instituts d'études online en France. Avec un effectif d'environ 20 personnes, Novatris gère un portefeuille de clients variés dans beaucoup de secteurs y compris l'industrie, la technologie et les services.

<< Nous sommes ravis d'associer notre savoir-faire à celui de nos collègues américains, européens et asiatiques >>, ont déclaré Patrick Van Bloeme et Nathalie Perrio-Combeaux. << Nos clients ne manqueront pas de profiter des méthodes innovantes et des importants moyens technologiques qui caractérisent Harris Interactive. >>

De son côté, George Terhanian, Président de HI Europe affirme : << Nos clients à l'échelle mondiale bénéficieront également de la connaissance pointue dont Novatris dispose à l'égard des marchés français et belges ainsi que de la capacité accrue de cibler, en Europe, des segments aussi petits soient-ils à des coûts compétitifs >>

<< L'acquisition de Novatris permet à Harris Interactive d'atteindre la taille critique nécessaire à la réalisation des études à grande échelle ou à faible incidence à la fois en Amérique du Nord et en Europe Occidentale >>, estime Robert E. Knapp, vice-président et PDG de Harris Interactive. << Le développement de notre panel Internet européen continuera et devrait atteindre les deux millions de membres dès juillet 2004. >>, a-t-il poursuivi.

Téléconférence et information pour accéder à la télé-diffusion en direct sur le Web La société a organisé le jeudi 4 mars à 8h30, heure de New York, une téléconférence pour discuter de cette acquisition. M. Gordon S. Black, Président du conseil d'administration, M. Robert E. Knapp, PDG, Dr George H. Terhanian, président de HI Europe et David Vaden, SVP Business Development, participeront à cette téléconférence. Des allocutions formelles seront suivies par une séance de questions et réponses.

Pour accéder à la téléconférence, veuillez composer le numéro d'appel gratuit +1 (877) 502-9273 aux Etats-Unis et au Canada ou +1 (913) 981-5582 à l'international, le 4 mars avant 8h20, heure de New York - Veuillez mentionner "Harris Interactive". Une télé-diffusion en direct sur le Web sera aussi disponible par l'intermédiaire du site Web de la société : www.harrisinteractive.com. Cette télé-diffusion pourra être consultée pendant les 30 jours suivant sa diffusion en cliquant sur

"Webcasts" dans la page "Investor Relations" du site Web de la société. Une copie audio de la conférence ne sera pas disponible par téléphone.

Harris Interactive(r)

La réputation de Harris Interactive (<http://www.harrisinteractive.com/>), institut mondial d'études et de conseil, repose principalement sur The Harris Poll(r) et sur son rôle de pionnière quant à l'utilisation de l'Internet pour réaliser des études de marché reconnues pour leur précision scientifique. Harris Interactive, dont le siège social est établi à Rochester, dans l'Etat de New York, allie des méthodologies et une technologie brevetées à son expertise dans le domaine des études prédictives, stratégiques et personnalisées. La société réalise des études internationales d'une part, par l'intermédiaire des ses filiales HI Europe (<http://www.hieurope.com/>), à Londres, et Harris Interactive Japan, à Tokyo et d'autre part par le biais de Harris Interactive Global Network, réseau mondial d'instituts, ainsi que par l'entremise de nombreux bureaux répartis dans l'ensemble des Etats-Unis.

HI Europe

HI Europe (www.hieurope.com) est un institut d'études et de conseil réputé pour ses compétences en études marketing stratégiques, en particulier dans le secteur informatique et celui des télécommunications. HI Europe joue un rôle majeur dans la résolution de problématiques complexes grâce à ses expertises sectorielles, méthodologies créatives et technologies de pointe, en privilégiant celles qui sont basées sur l'Internet. HI Europe, dont le siège se trouve à Londres, est une filiale à part entière de Harris Interactive(r).

Novatris

Fondée en 1995, la société Novatris (www.novatris.com) a été un des premiers instituts d'études et de conseil au monde à considérer l'Internet comme un outil d'étude. A l'heure actuelle, le panel en ligne de Novatris est un des plus grand au monde et il leur permet de cibler des répondants difficiles à atteindre pour fournir des solutions d'études quantitatives et qualitatives à une clientèle européenne diverse.

Dan Hucko
Harris Interactive
+1-585-214-7470
dhucko@harrisinteractive.com

Nancy Wong
Harris Interactive
+1-585-214-7316
nwong@harrisinteractive.com

Carole Holland
HI Europe
+44-(0)-20-8263-5268
cholland@hieurope.com

Site Web: <http://www.harrisinteractive.com>