

INTERNOLIX übernimmt französisches eCommerce-Unternehmen E-WAVE

Erschließung des französischen eCommerce-Marktes wird forciert - Enge Kooperation zwischen E-WAVE und INTERNOLIX France

Limburg/Lahn, 18.12.2000 - Die INTERNOLIX AG, Anbieter von Standard-eCommerce-Software, hat das französische Unternehmen E-WAVE S.A. übernommen. E-WAVE ist auf die Entwicklung und Realisierung von eCommerce Web Sites einschließlich der Implementierung aller erforderlichen Internet-Anwendungen spezialisiert. Das in Paris ansässige Unternehmen verfügt über ein exzellentes Know-how im Business-to-Business-Bereich des elektronischen Handels und beschäftigt derzeit 26 hochqualifizierte Mitarbeiter. Für das Geschäftsjahr 2001 plant E-WAVE einen Umsatz von 2 Mio. Euro. Der Kaufpreis liegt zwischen 2,2 Mio. Euro und 4,7 Mio. Euro und ist abhängig von der Erreichung der für E-WAVE definierten Umsatz- und Ergebnisziele, basierend auf den Geschäftsjahren 2001 sowie 2002. Ein Teil der Kaufsumme wird mit Aktien der INTERNOLIX AG beglichen. Mit der Akquisition von E-WAVE beabsichtigt INTERNOLIX die Erschließung des französischen eCommerce-Marktes voranzutreiben, insbesondere durch den weiteren Ausbau des Fachhändlernetzes und der Support-Kapazitäten.

Hierzu wird E-WAVE als eigenständiges Unternehmen im operativen Geschäft eng mit dem derzeit in Gründung befindlichen französischen Tochterunternehmen der INTERNOLIX AG in Paris, INTERNOLIX France SAS, zusammenarbeiten. Wie bereits gemeldet, wird Jean-Loup Perrin, 58, als Managing Director Frankreich den Aufbau der INTERNOLIX France SAS leiten. Perrin, der ein exzellenter Kenner des französischen eCommerce-Marktes ist und über vielfältige Kontakte zur "New" und "Old Economy" verfügt, war zuletzt als General Manager für Intershop Communications France tätig. Der erfolgreiche IT-Manager und eCommerce-Experte bekleidete Führungspositionen in Unternehmen wie z.B. CAP GEMINI, Oracle und Broadvision.

Der Akquisition von E-Wave sowie die Gründung der INTERNOLIX France sind Teil der konsequenten, internationalen Expansionsstrategie von INTERNOLIX. Ziel ist es, durch frühzeitige Besetzung und nachhaltigen Ausbau von Marktpositionen den Wachstumskurs des Unternehmen weiter zu forcieren. INTERNOLIX ist - neben Frankreich - bereits in den wichtigen internationalen Zielmärkten wie z.B. USA, Großbritannien, Spanien, Schweiz und Skandinavien mit eigenen Tochterunternehmen und professionellen Management-Teams erfolgreich operativ tätig.

Pressekontakt:

INTERNOLIX AG	HFN Kommunikation GmbH
Thomas Schubert	Helmut Nollert / Armin Fourier
Director Marketing Communications	Tel. +49 [0] 69 - 923186-0
Tel. +49 [0] 6431 - 9855-0	Fax +49 [0] 69 - 923186-22
Fax +49 [0] 6431 - 9855-750	eMail: hnollert@hfn.de / afourier@hfn.de

eMail: schubert@internolix.com

Limburg - Veröffentlicht von pressrelations

Link zur Pressemitteilung: <http://www.pressrelations.de/new/standard/derefferrer.cfm?r=46331>