

Résultats consolidés sur 9 mois 2011 (du 1^{er} janvier au 30 septembre 2011)

Forte progression opérationnelle sur 9 mois 2011

- ✓ Croissance organique des ventes de 12,7% à devises constantes
- ✓ Marge opérationnelle à 12,0% du chiffre d'affaires
- ✓ Résultat net en hausse de 26,5% à 13,7 M€
- ✓ Nouveau cycle de croissance externe

Communiqué de presse

Avignon, le 30 novembre 2011 - Naturex, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente ses résultats consolidés pour les 9 premiers mois de l'exercice 2011 :

En M€ IFRS	9 mois 2011	9 mois 2010	Variation %	2010 Annuel
Chiffre d'affaires	191,2	170,6	+12,1%	226,3
Marge brute	111,0	92,9	+19,4%	132,1
% marge brute	58,0%	54,5%		58,4%
Résultat opérationnel courant	22,8	21,7	+5,3%	27,3
% marge opérationnelle courante	12,0%	12,7%		12,1%
Autres charges opérationnelles	(0,3)	-		-
Autres produits opérationnels	-	-		-
Résultat opérationnel	22,6	21,7	+4,1%	27,3
Coût de l'endettement financier net	(3,3)	(3,9)		(5,6)
Autres produits et charges financiers	0,3	(1,3)		(0,7)
Résultat avant impôt	19,6	16,5	+18,7%	21,1
Charge d'impôt	(5,9)	(5,6)		(6,2)
Résultat net, part du Groupe	13,7	10,8	+26,5%	14,8
% rentabilité nette	7,1%	6,3%		6,5%

Forte croissance organique des ventes

NATUREX a réalisé sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011, un chiffre d'affaires de 191,2 millions d'euros, en hausse de 12,1% par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice précédent, et de 12,7% à devises constantes.

Les deux principales activités, Food & Beverage et Nutrition & Health, ont fortement contribué à la croissance ; sur le plan géographique, tandis que les marchés matures d'Europe de l'Ouest et d'Amérique du Nord ont confirmé leur solidité, les marchés émergents ont fait preuve d'un excellent dynamisme.

Des indicateurs opérationnels solides

NATUREX a bénéficié sur la période de leviers opérationnels toujours favorables, soulignant à la fois la bonne gestion de sa structure de coûts et une forte résistance de son modèle de développement dans un contexte macro-économique particulièrement dégradé.

- **La marge brute** a enregistré une hausse significative de 19,4% par rapport aux neuf mois de l'exercice précédent et s'est élevée à 111,0 millions d'euros, illustrant l'évolution du mix produits vers des solutions de plus en plus techniques à forte valeur ajoutée.

Sur le 3^{ème} trimestre 2011, la forte appréciation du Franc Suisse a pesé à la fois sur la marge brute en valeur et en taux par rapport aux deux premiers trimestres 2011. En effet, les sites de production en Suisse, spécialisés dans la production de poudres de fruits et légumes et les pectines de pommes et citrus, s'approvisionnent en partie localement en matières premières.

- **Le résultat opérationnel courant**, en hausse de 5,3%, s'est élevé à 22,8 millions d'euros contre 21,7 millions d'euros sur les neuf mois de l'exercice précédent.

Il prend en compte une hausse des charges opérationnelles liée à la croissance organique de l'activité et notamment les coûts de développement des bureaux commerciaux créés en début d'exercice (Corée, Mexique, Canada) afin de renforcer la structure commerciale du Groupe et qui n'ont pas encore pleinement contribué aux résultats.

Sur le 3^{ème} trimestre 2011, la forte hausse du Franc Suisse par rapport aux autres devises a particulièrement pesé sur les charges de personnel et autres coûts de production des deux sites industriels localisés en Suisse.

La marge opérationnelle courante sur les neuf mois de l'exercice 2011 a ainsi représenté 12,0% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel consolidé sur les neuf mois de l'exercice 2011 s'est établi à 22,6 millions d'euros et intègre 261 milliers d'euros de charges opérationnelles liées aux frais de recherche d'acquisitions engagés sur le 3^{ème} trimestre 2011 dans le cadre de la stratégie de développement du Groupe.

- **Le résultat net**, part du Groupe a progressé de 26,5% à 13,7 millions d'euros, après prise en compte notamment d'une charge d'impôt de 5,9 millions d'euros ; sur les neuf mois de l'exercice 2010, il s'élevait à 10,8 millions d'euros, intégrant une charge d'impôt de 5,6 millions d'euros.

La rentabilité nette représente ainsi 7,1% du chiffre d'affaires contre 6,3% un an auparavant.

Un nouveau cycle de croissance externe impliquant un changement de périmètre

Le succès de l'augmentation de capital par exercice de bons de souscription d'actions, lancée le 4 octobre 2011 et intégralement suivie, a permis à NATUREX de lever près de 49 millions d'euros. Comme annoncé, cette opération significative est destinée à financer de futurs projets de croissance externe, à savoir cinq ou six cibles identifiées, parmi lesquelles deux ou trois pourraient se concrétiser d'ici la fin de l'exercice 2011.

L'acquisition de BURGUNDY il y a quelques semaines, société française spécialisée dans la production et la commercialisation d'extraits végétaux pour les industries nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique, est la première concrétisation de ce nouveau cycle de croissance externe. Cette société sera pleinement intégrée dans le périmètre du Groupe pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2011.

Dans ce contexte d'élargissement du périmètre, les prévisions de rentabilité 2011 ne peuvent être confirmées. En effet, les pertes opérationnelles existantes de BURGUNDY ainsi que les coûts d'acquisition et de restructuration engagés dans le cadre de son intégration vont naturellement peser sur la rentabilité opérationnelle de NATUREX sur le dernier trimestre de l'exercice 2011.

« Ces performances opérationnelles confirment une nouvelle fois la qualité et la solidité du modèle économique de NATUREX dans un environnement volatil, et nous confortent dans notre stratégie de développement ambitieuse autour d'une croissance organique soutenue et d'une croissance externe porteuse de synergies », déclare Jacques Dikansky, Président Directeur Général et fondateur de Naturex. « Nous sommes confiants en notre capacité à intégrer rapidement notre nouvelle acquisition, poursuivre nos investissements et générer une croissance durable et rentable, créatrice de valeur. »

► **Tableau des résultats du 3^{ème} trimestre 2011**

En M€ IFRS	T3 2011	T3 2010	Variation %
Chiffre d'affaires	63,2	58,5	+8,1%
Marge brute	35,5	27,7	+28,2%
<i>% marge brute</i>	56,2%	47,4%	
Résultat opérationnel courant	6,9	7,4	-6,9%
<i>% marge opérationnelle</i>	10,9%	12,6%	
Autres charges opérationnelles	(0,3)	-	
Autres produits opérationnels	-	-	
Résultat opérationnel	6,6	7,4	-10,4%
Coût de l'endettement financier net	(0,5)	(1,2)	
Autres produits et charges financiers	(0,7)	(1,0)	
Résultat avant impôt	5,4	5,2	+4,7%
Charge d'impôt	(1,5)	(2,0)	
Résultat net, part du Groupe	3,9	3,2	+22,8%
<i>% rentabilité nette</i>	6,2%	5,5%	

► **Prochaines publications**

- Chiffre d'affaires annuel 2011 24 janvier 2012
- Résultats annuels 2011 28 mars 2012

► **Prochains événements**

- Réunion SFAF (analystes) 2 avril 2012
- Midcap Event Bruxelles 29 et 30 mars 2012
- Smallcap Event Paris 12 et 13 avril 2012

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur :
www.naturex.fr

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur NYSE Euronext à Paris, compartiment B

NRX
LISTED
NYSE
EURONEXT

- Nombre de titres composant le capital : 7 705 580
- ▶ 6 318 272 actions ordinaires (ISIN FR0000054694)
 - ▶ 1 387 308 actions de préférence (ISIN FR0010833251)

Naturex fait partie des indices CAC Small, Gaïa Index.
Naturex est éligible au SRD « long-seulement ».

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP

A propos de Naturex

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1000 personnes et dispose de ressources industrielles performantes à travers 13 sites industriels en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Suisse), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil et en Australie. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans 18 pays (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Russie, E.A.U, Thaïlande, Singapour, Japon, Chine, Corée, Australie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Mexique).

NATUREX jouit d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour les produits d'origine naturelle et offre aux industriels des solutions sur mesure afin de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans son positionnement sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche, grâce à une forte capacité de sourcing et une Recherche & Développement soutenue.

▶ Contacts

Jacques Dikansky
Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert
Directeur Général Délégué
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour
Relations Presse Actus Finance
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr