



Paris le 29 septembre 2009

Le groupe Mk2 et la société Ymagis ont conclu un accord pour la numérisation des 58 salles du réseau cinématographique parisien.

A l'occasion de l'annonce de cet accord, Nathanael Karmitz, Directeur Général du groupe Mk2, a déclaré: *«Le groupe MK2 a décidé de confier à Ymagis, seul tiers investisseur français, le déploiement numérique de l'ensemble de son réseau. D'ici la fin de l'année, 21 salles seront équipées en numérique. L'équipement se poursuivra au fur et à mesure au début et courant de l'année prochaine pour aboutir, fin 2010, à l'équipement des 58 salles du réseau. MK2 est, depuis de longues années, attaché et convaincu de la nécessité du développement de l'offre numérique et en particulier de l'offre 3D. Ymagis a su nous démontrer la pertinence de son modèle et de son savoir faire et sera à nos côtés dans le déploiement technique et les enjeux que cela constitue».*

De son côté, Jean Mizrahi, Président d'Ymagis, a déclaré : *«Nous sommes fiers d'avoir été choisis par le groupe Mk2 pour l'assister dans le passage au numérique de ses cinémas. Mk2 est à nos yeux le symbole d'une culture entrepreneuriale fondée sur l'imagination et l'audace, qui constitue pour nous un exemple pour notre approche de l'avenir. Pour Ymagis, cet accord marque une étape importante à plusieurs titres. Tout d'abord, il valide l'approche adoptée par notre société il y a deux ans de travailler à des solutions flexibles et adaptées à toutes les catégories d'exploitants de cinéma. Ensuite, l'équipement du groupe Mk2 va permettre à une fraction beaucoup plus large de distributeurs de films de participer au projet que nous avons lancé pour faciliter la numérisation des salles françaises. Enfin, il démontre une nouvelle fois la capacité des tiers privés de répondre à la demande du marché. Nous allons ensemble apporter une fois de plus la preuve que le modèle que nous défendons répond aux besoins de l'exploitation française».*

MK2 sera le premier circuit intégralement programmé en version originale à passer au numérique.

A propos de Mk2 :

Fondé en 1967 par Marin Karmitz, la société MK2 est aujourd'hui le premier groupe indépendant français présent dans l'ensemble des métiers du cinéma : de la production à la distribution, à l'exploitation de salles, à l'édition dvd et à la VOD.

Marin Karmitz a ouvert sa première salle de cinéma en 1974 (3 écrans) au carrefour de la Bastille. Trente-cinq ans plus tard, le groupe MK2 est le premier réseau français de salles Art et Essai et compte 10 cinémas à Paris (58 écrans) pour un total de près de 5 millions de spectateurs par an (17% de parts de marché à Paris).

Les complexes MK2 Bibliothèque dans le 13ème et MK2 Quai de Seine-Quai de Loire dans le 19ème, derniers nés dans le circuit, se distinguent par leur implantation dans des quartiers en évolution, par leur singularité architecturale et symbolisent la volonté du groupe de proposer à ses spectateurs des lieux de vie au coeur de la cité où partager cinéma, culture et images au pluriel, sans oublier les espaces de restauration et de convivialité.

Avec plus de 100 films produits et 400 distribués durant les trente dernières années et de nombreux prix dans les grands Festivals internationaux, MK2 a accompagné dans leur parcours des cinéastes du monde entier tels Jean-Luc Godard, Alain Resnais, Claude Chabrol, Krzysztof Kieslowski, Jacques Doillon, Michael Haneke, Gus Van Sant et encore aujourd'hui Abbas Kiarostami, Olivier Assayas, Abdellatif Kechiche et révélé en salles les premiers films des jeunes réalisateurs comme Fatih Akin, Steve McQueen, Raphael Nadjari, Gela Babluani, Emmanuel Finkiel...

Avec une exigence de programmation toujours renouvelée et une ligne éditoriale claire, MK2 est aujourd'hui un choix de référence pour les spectateurs parisiens, à la fois pour les cinéphiles que pour un plus large public. Dans une optique

constante de découverte et d'innovation, le groupe MK2 a été pionnier dans la réflexion et l'expérimentation du numérique dans les salles. Premier à proposer la diffusion en support numérique de films tournés en digital, comme avec ABC AFRICA d'Abbas Kiarostami en 2002 au MK2 Beaubourg. Premier groupe cinématographique également à équiper ses salles avec la technologie 3D à l'occasion de la sortie du film *Fly me to the moon* de Ben Stassen en octobre 2008.

A propos d'Ymagis :

Créée en 2007 par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, Ymagis développe des services techniques et financiers destinés à faciliter le passage au numérique des exploitants européens. Après avoir reçu le soutien de quatre distributeurs américains (Paramount, Disney, Fox, Universal), et de la régie publicitaire française Censier Publicinex, qui ont accepté de contribuer financièrement à l'équipement des cinémas sous contrat avec Ymagis, la société a signé des contrats avec plus d'une trentaine d'exploitants représentant plus de 400 écrans en France, en Belgique, en Espagne et prochainement en Allemagne et en Autriche. Outre l'accord conclu avec le groupe Mk2, Ymagis est également en négociations avec d'autres distributeurs français, européens et américains ainsi que des régies publicitaires, et espère annoncer très prochainement des accords de contribution avec plusieurs d'entre eux. Par ailleurs parmi les services proposés aux exploitants Ymagis a créé une filiale dédiée à la projection en relief (www.3deluxe.com) et une application permettant aux exploitants la création de DCP pour l'autopromotion (www.quickDCP.com). Enfin, Ymagis a mis en place un laboratoire numérique dont l'objectif est de permettre à un nombre croissant de producteurs et de distributeurs d'accéder aux technologies de distribution numérique des contenus. Par exemple le laboratoire Ymagis a préparé ces derniers jours de nombreux éléments pour la journée des distributeurs au Congrès des Exploitants, pour le compte de huit grands distributeurs français et américains et a été choisi par le groupe Wild Bunch et le producteur 3D Entertainment Distribution pour assurer la sortie numérique du film « Voyage sous les mers 3D » dans la plupart des pays à l'international.