



CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} SEMESTRE 2009

Rennes, le 3 août 2009 - **Astellia, spécialiste français des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce pour le 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 10,6 M€, stable par rapport au 1^{er} semestre 2008.**

Chiffre d'affaires audité consolidé en K€	30/06/2009 S1 2009	31/12/2008 Ex 2008	30/06/2008 S1 2008	Δ S1 08 / S1 09
Chiffre d'affaires Export et DomTom <i>en % du CA</i>	7 911 75%	16 380 66%	6 364 62%	+24%
Chiffre d'affaires France métropolitaine <i>en % du CA</i>	2 645 25%	8 606 34%	3 907 38%	-32%
Chiffre d'affaires total	10 556	24 986	10 271	+3%

L'activité commerciale d'Astellia sur la période affiche une bonne tenue et est en ligne avec les tendances observées en début d'exercice. Dans un contexte économique perturbé, incitant les opérateurs mobiles à mener des politiques budgétaires restrictives, le rythme des commandes est marqué par des décalages sensibles. Toutefois Astellia a acquis 4 nouveaux clients sur la période tout en poursuivant son expansion internationale.

L'international a représenté 75% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009, soit 7,9M€, en progression de 24% par rapport à la même période en 2008. Cette bonne performance est le fruit de la stratégie et des investissements déployés par Astellia pour stimuler son développement commercial, notamment en Afrique et au Moyen Orient. Cette politique d'expansion internationale est maintenue au 1^{er} semestre avec l'ouverture d'un nouveau bureau en Inde, des recrutements supplémentaires pour les activités au Moyen Orient et pour la mise en place de services additionnels chez des clients existants.

A la fin du semestre, Astellia a par ailleurs conclu son premier contrat significatif avec un client aux Etats-Unis. Ce contrat, d'une durée initiale de 2 ans, porte sur le déploiement de solutions dédiées à la mesure de qualité et l'optimisation de plusieurs réseaux en Amérique Latine.

En France, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 s'établit à 2,6 M€ contre 3,9 M€ au 1^{er} semestre 2008. Ce recul de 32% est conforme aux anticipations d'Astellia : le taux d'équipement des clients sur ce territoire est élevé tandis que les réseaux ne subissent actuellement pas d'évolutions technologiques majeures. Les ventes sont ainsi pour moitié réalisées sur la base de services récurrents (maintenance) et pour une autre moitié pour l'équipement de zones additionnelles.

Perspectives 2009

A fin juin, Astellia affiche un solide carnet de commande d'environ 11,0 M€. Toutefois, la visibilité actuelle sur le reste de l'année ne garantit pas une accélération comparable à celle observée au 2^{ème} semestre des précédents exercices, en particulier dans un contexte de consolidation sectorielle qui pourrait retarder certaines commandes.

Christian Queffelec, président directeur général et co-fondateur d'Astellia commente : « Dans un contexte perturbé Astellia affiche un niveau d'activité solide. Cette période est particulière mais nous restons très confiant et continuons à investir pour favoriser notre développement à l'international, améliorer nos technologies et donc notre portefeuille de solutions. Ce choix, qui pèsera sur notre rentabilité court terme, est le gage de notre croissance à long terme et doit nous permettre de continuer de gagner des parts de marché. »

Agenda financier : Astellia publiera ses résultats semestriels 2009 le mardi 29 septembre 2009.

A propos d'Astellia (FR0004176535 – ALAST – www.astellia.com)

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Johannesburg et Mumbai, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

Après avoir reçu en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest, Astellia s'est vue décerner en 2009 le Prix de l'ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance, attribué par la Banque Palatine. En 2008, Astellia a généré 25 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 20% par rapport à 2007.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net