

Un nouveau semestre à la hausse pour NETASQ !

NETASQ affiche de nouveaux succès à son actif et conclut un premier semestre par une croissance soutenue

Paris, le 13 juillet 2009

Dans un contexte économique général difficile, NETASQ, acteur de référence et pionnier sur le marché de la sécurité informatique tire son épingle du jeu en poursuivant un développement de son Chiffre d'Affaires (CA) à deux chiffres et en gagnant de nouvelles parts de marché.

Sur le premier semestre de l'année fiscale 2009, le CA de NETASQ affiche une croissance de 11% par rapport à la même période sur l'année 2008. Et, même si aujourd'hui NETASQ constate, comme de nombreux acteurs, des cycles de ventes plus longs et plus « réfléchis » de la part de ses clients ; le nombre de projets reste cependant très important. Il s'agit d'un bon indicateur du bien fondé de la stratégie de NETASQ et de la bonne dynamique du marché de la sécurité informatique.

De plus en plus d'entreprises, conscientes des risques encourus, changent leur pare-feu traditionnel et profitent des fonctions avancées qu'offrent les solutions NETASQ pour leur assurer continuité de services et mobilité en toute sécurité.

De plus, le respect de normes telles que PCI/DSS dans le e-commerce, ainsi que le déploiement massif de solutions de mobilité de type VPN pour anticiper par exemple la crainte des impacts de la grippe A (H1N1), sont de véritables moteurs de la croissance.

Tous ces éléments augurent de la poursuite d'un fort développement de la croissance pour la deuxième partie de l'année 2009 et incitent à l'innovation (en particulier dans le domaine du périmètre fonctionnel et de la simplicité d'exploitation) afin de mieux répondre aux challenges que rencontrent les clients de NETASQ pour assurer leur sécurité.

L'innovation technologique s'est illustrée au cours de la première partie de l'année avec le lancement des nouveaux boîtiers MFILTRO 200 et MFILTRO 500, ainsi que le renouvellement du reste de la gamme NETASQ MFILTRO. Elle se compose de boîtiers antispams protégeant à la fois le réseau et l'ordinateur grâce à différents protocoles de sécurisation. La gamme NETASQ MFILTRO est reconnue pour sa grande simplicité d'installation, d'utilisation et de maintenance et son haut niveau d'efficacité et de précision.

Enfin, NETASQ a été récemment sélectionnée dans le cadre du French Tech Tour avec une vingtaine de sociétés technologiques françaises parmi les plus prometteuses dans leur domaine. Organisée par l'European Tech Tour (ETT), association engagée dans le développement des sociétés technologiques européennes, cette manifestation est l'occasion de mettre en avant l'état de l'art de la recherche et de l'innovation en matière de technologie en France.

François Lavaste, Président du Directoire de la société, commente :

« Au cours des 6 premiers mois de l'année 2009, les équipes NETASQ ont à nouveau démontré leur capacité à relever des défis et à performer tant sur le plan des résultats commerciaux que de l'innovation en matière de sécurité informatique. Le leadership de la société continue de se développer, en France comme à l'international et nos perspectives sont très encourageantes. Nous apportons tout simplement des solutions innovantes, rentables et efficaces aux problèmes quotidiens rencontrés par nos clients comme par exemple le spam, les virus, les malwares, les intrusions et permettons la mobilité et le télétravail en toute sécurité. »

A propos de NETASQ

Avec plus de 45.000 produits vendus à ce jour grâce à un réseau de distribution composé de 300 partenaires présents dans plus de 30 pays, NETASQ s'est imposé comme un acteur majeur du marché de la sécurité informatique. Les solutions de NETASQ répondent efficacement aux exigences des entreprises en matière de protection unifiée contre les menaces réseaux et de lutte contre le SPAM.

Pour en savoir plus: <http://www.netasq.com>

Photos et logos : <http://www.netasq.com/marketing/marketing.php>

A propos du French Tech Tour

Le French Tech Tour, organisé par L'European Tech Tour, a été créé en 2001 et se déroule tous les 4 ans en France. Le but de cet événement est de mettre en relation les entreprises françaises spécialisées dans les technologies avec des investisseurs venus du monde entier afin de les aider à accéder à des financements et à nouer des partenariats sur le territoire national et à l'international. Le French Tech Tour se tiendra en France du 1er au 3 juillet 2009.

Contact Presse**GBC Conseil****Xavier Delhôme / Edouard Fleuriau-Chateau**

+33 1 41 31 75 09 / +33 1 41 31 75 16

xavierd@gbc-conseil.fr / edouardfc@gbc-conseil.fr**NETASQ****Marie-Pierre CZABAK / Manon HASARD**

+33 6 30 84 79 63 / +33 3 20 61 90 49

marie-pierre.czabak@netasq.com /manon.hasard@netasq.com