



ASTELLIA S'IMPLANTE EN INDE

Rennes, le 6 juillet 2009 - Astellia, spécialiste des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce l'ouverture d'un nouveau bureau en Inde, à Mumbai.

Croissance forte de la téléphonie mobile et dérégulation du secteur

L'Inde connaît depuis plusieurs années une très forte croissance de ses abonnés mobiles avec près de 12 millions de nouveaux utilisateurs par mois alors qu'un tiers seulement de la population est pour l'instant équipée, soit 400 millions d'utilisateurs *. Le gouvernement vise 500 millions d'utilisateurs d'ici à la fin de 2010 et travaille sur l'attribution de nouvelles licences 3G. Parallèlement, l'autorité de régulation des télécoms en Inde (TRAI) finalise actuellement la mise en place de la portabilité du numéro (pouvoir changer d'opérateur sans changer de numéro de téléphone). Celle-ci devrait être mise en place progressivement à partir de l'été 2009

Traditionnellement, la dérégulation des marchés augmente la pression concurrentielle entre les différents opérateurs. Avec des clients devenus de facto moins captifs, les opérateurs mobiles doivent répondre aux enjeux de la fidélisation, souvent via des baisses de tarifs mais aussi en augmentant la qualité des services proposés (accès au réseau, émission et réception d'appels et de données, stabilité des communications...).

Stratégie de proximité au service du développement à l'international

Pour Astellia, l'ouverture du bureau commercial de Mumbai intervient à un moment clé de l'évolution du secteur sur ce territoire, la Qualité de Service prenant une importance nouvelle. La mise en place d'une équipe dédiée, constituée d'un responsable commercial et d'un ingénieur support, tous deux indiens, vise dans un premier temps à favoriser des contacts réguliers avec les opérateurs locaux, un préliminaire indispensable au développement des relations commerciales.

Astellia dispose déjà de 5 autres implantations internationales (Beyrouth, New York, Johannesburg, Rio de Janeiro, Singapour) et a réalisé en 2008 66% de son chiffre d'affaires hors de France, en croissance de près de 50% par rapport à 2007. Ce succès à l'international est principalement lié à des clients présents dans les pays en développement, et avec lesquels Astellia a su instaurer des relations de proximité qui favorisent le déploiement de ses solutions et technologies.

Pour Christian Queffelec, président-directeur-général et co-fondateur d'Astellia : « Nos cycles de ventes s'inscrivent dans la durée et passent par une série d'étapes commerciales préliminaires pour lesquelles la proximité géographique de nos équipes est essentielle. C'est dans cette perspective que nous nous positionnons sur ce marché à un tournant stratégique majeur pour les opérateurs mobiles. Astellia dispose d'un portefeuille de solutions innovantes et multi-technologies pour permettre aux opérateurs de relever les défis liés à la croissance, aux évolutions technologiques et à la dérégulation du secteur, un ensemble de processus complexe que nous connaissons bien. C'est donc avec notre confiance et notre patience habituelles que nous poursuivons le développement international d'Astellia ».

* 403,66 millions selon les statistiques rendues publiques l'agence de régulation des télécommunications de l'Inde (TRAI) le 17 juin 2009.

A propos d'Astellia

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Johannesburg et Mumbai, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

Après avoir reçu en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest, Astellia s'est vue décerner en 2009 le Prix de l'ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance, attribué par la Banque Palatine. En 2008, Astellia a généré 25 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 20% par rapport à 2007.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net