



YMAGIS



Paris le 29 mai 2009

Communiqué de Presse

CAP CINEMA confie à CINEMECCANICA l'intégration et l'installation de projecteurs numériques.

CAP CINEMA et YMAGIS signent un accord de déploiement numérique.

L'ensemble des salles exploitées par le groupe de Philippe Dejust en France et en Suisse sera progressivement converti du 35mm au numérique CINEMECCANICA/BARCO en s'adossant sur un contrat de financement et de support conclu avec YMAGIS.

CAP CINEMA et Ymagis ont signé un accord pour le déploiement de systèmes de projection numérique dans la totalité des complexes du groupe.

Cinemeccanica, qui accompagne Cap Cinéma depuis plusieurs années, se chargera de l'intégration et de l'installation des projecteurs numériques BARCO/Cinemeccanica.

Les projecteurs installés seront dotés de la dernière technologie de Texas Instruments avec des têtes numériques 1,2" et 0,98". En complément des projecteurs déjà installés dans le réseau CAP CINEMA et fabriqués à Milan par la

firme Italienne, Cinemeccanica France déploiera les projecteurs de son partenaire Barco tels que les DP 3000, DP 2000 et DP 1500.

Les équipements retenus, adaptés aux besoins des projections 2D et 3D, pourront être pilotés depuis le serveur central de cinéma développé par YMAGIS. Ce serveur, qui assure également une fonction de librairie de contenus, sera raccordé au réseau Ymagnet, qui permet la supervision distante des équipements dans un environnement sécurisé, ainsi que l'acheminement dématérialisé des contenus : films annonce, publicités et longs métrages.

Au terme d'une première phase d'équipement qui doit s'achever en septembre 2009, neuf cinémas feront l'objet d'un déploiement:

- Cap Ciné à Blois
- Les Lobis à Blois
- Cinéquai 02 à Saint-Quentin
- Cap'Cinéma à Périgueux
- Cap'Cinéma à Agen
- Cap'Cinéma à Carcassonne
- Cap'Cinéma à Montauban
- Cap'Cinéma à Beaune
- Cap'Cinéma à Fribourg

Les autres cinémas du groupe feront l'objet d'un équipement lors d'une deuxième phase prévue après octobre 2009.

Cet accord intervient à un moment crucial du développement du Cinéma numérique en France, il donnera un nouvel élan à l'équipement du parc français de salles de cinéma.

Avec près d'une centaine de salles exploitées, CAP CINEMA, est devenu en quelques années l'un des principaux acteurs de l'exploitation indépendante Française.

Philippe Dejust a déclaré à cette occasion que les négociations sur le numérique ont commencé l'année dernière au Festival de Cannes avec Jean MIZRAHI. Il nous a fallu un an pour arriver à bâtir un accord qui correspond au type de notre exploitation dans les villes moyennes, ce qui montre la difficulté d'une telle entreprise.

Plusieurs options durant cette année de négociation ont été étudiées par le groupe y compris la possibilité de ne pas utiliser un tiers investisseur pour notre équipement.

Les discussions entre les distributeurs français et le CNC pour essayer d'obtenir un accord direct n'aboutissant pas, cette solution a été abandonnée.

Parmi les différents tiers investisseurs, le choix s'est porté sur YMAGIS qui a su nous convaincre de la pertinence de sa société et de la fiabilité de son équipe en adaptant son offre au plus proche de nos exigences.

Quant à CINEMECCANICA, Philippe Dejust et Frédéric Namur soulignent et rappellent que les relations qui existent entre leur groupe et la firme à la croix de Malte perdurent depuis maintenant 40 ans : " Cette continuité est pour nous un gage de sérieux, de qualité et de relations humaines entre Cap Cinéma et Cinemeccanica".

Jean Mizrahi a déclaré : « Cet accord illustre l'efficacité de la stratégie de notre société, qui vise à offrir aux exploitants français et européens de toutes tailles une solution concrète, ouverte et sûre pour permettre une transition au numérique dans les meilleures conditions financières et opérationnelles. Nous sommes fiers et heureux d'avoir été choisis par Cap' Cinéma pour accompagner son développement et son passage au numérique. »

Patrick Muller, épaulé par Olivier Douet, a souligné : « Je suis très fier en tant que Dirigeant de Cinemeccanica France de la confiance que Philippe Dejust nous accorde. Nous mettrons avec Barco, partenaire de Cinemeccanica, tout en œuvre pour que ce déploiement numérique se déroule dans un climat professionnel. »

A propos de Cap Cinéma

En décembre 2000, ouvrait à Blois CAP' CINE, l'un des premiers multiplexes construit par un exploitant indépendant, Philippe DEJUST. Le succès a été immédiat et ne s'est pas démenti depuis. La ville de Blois réalisait un peu plus de 200 000 entrées par an et en 2004 la fréquentation a été de 280 000 entrées dans le multiplexe et plus de 70 000 dans le centre ville pour le cinéma Art et Essai soit une fréquentation globale pour une ville de 60 000 habitants qui oscille entre 420 000 et 490 000 entrées. La présence d'un pôle de restauration avec 4 enseignes très différentes renforce l'attractivité et la rentabilité du multiplexe.

Le succès de Blois, a incité Philippe DEJUST à s'associer avec son architecte Frédéric NAMUR et avec un financier, Rémi BECQUET, pour créer en 2003 la société CAP' CINEMA avec pour objectif le développement des multiplexes similaires dans d'autres villes moyennes.

Entre 2005 et 2007, CAP' CINEMA a ouvert des multiplexes dans les villes de Périgueux (10 salles), Montauban (10 salles), Saint-Quentin (11 salles) et Carcassonne (9 salles) et exploite 8 salles de centre ville à Agen. CAP' CINEMA a réalisé à Beaune un miniplexe de 6 salles avec le concours de la ville et de la Caisse des Dépôts et Consignations un équipement de proximité adapté aux villes de 35 000 habitants.

En SUISSE, à Fribourg, CAP' CINEMA a construit en collaboration avec le groupe NORDMANN un multiplexe de 10 salles. Parallèlement au développement des multiplexes la particularité de CAP' CINEMA est de maintenir une politique Art et Essai importante dans l'ensemble de ses salles soit directement dans les multiplexes soit en conservant les salles de centre ville et en les dédiant totalement à l'Art et Essai comme à Montauban, à Carcassonne ou Blois.

En 2008 CAP' CINEMA a achevé sa première phase de développement avec 7 multiplexes et 5 complexes de centre ville (90 salles) qui ont accueilli 2,5 M de spectateurs.

En septembre 2008, avec l'entrée au capital de la Caisse des Dépôts et Consignations par l'intermédiaire du fond Patrimoine et Développement, une deuxième phase de développement est en cours de réalisation dont le premier projet phare sera le multiplexe de la porte des Lilas : ETOILE LILAS (7 salles, 1 500 places) dont l'ouverture est prévue en mai 2011.

D'autres projets sont à l'étude, pour permettre au groupe CAP' CINEMA, à un horizon 2015 de réaliser environ 5 M d'entrées et d'être le 4ème ou 5ème groupe français d'exploitation.

Cap Cinéma

ZAC des Onze Arpents

BP 50059 – 41913 Blois Cedex 9

Tel : 02 54 90 18 00

Email : contact@capcinema.com

A Propos de Cinemeccanica France

Cinemeccanica, depuis 1920, a toujours été à la pointe de la technologie. La marque est étroitement associée aux notions de qualité et de fiabilité.

Aujourd'hui, Cinemeccanica, dont le siège social se trouve à Milan, Italie, a créé une nouvelle division dont la vocation est la production et la vente de projecteurs pour le cinéma numérique.

Avec plus de 90 points de vente dans le monde, Cinemeccanica reste la référence en matière d'équipements cinématographiques.

Cinemeccanica combine Tradition, Expérience et Innovations dans le but de toujours satisfaire sa clientèle.

Cinemeccanica France

47 Rue du Pré Saint Gervais

93 697 Pantin

Tel : 01 48 10 86 86

Email : contact@cinemeccanica-france.fr

A propos d' Ymagis

Créée mi-2007 par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS développe des services techniques et financiers destinés à faciliter le passage au numérique des exploitants européens. Après avoir reçu le soutien de quatre distributeurs américains (Paramount, Disney, Fox, Universal), et de la régie publicitaire française Censier Publicinex, qui ont accepté de contribuer financièrement à l'équipement des cinémas sous contrat avec YMAGIS, la société a d'ores et déjà signé des contrats avec plus d'une vingtaine d'exploitants représentant environ 300 écrans en France, en Belgique et en Suisse.

Ymagis est également en négociation avec d'autres distributeurs français et américains ainsi que des régies publicitaires, et espère annoncer très prochainement des accords de contribution avec plusieurs d'entre eux.

Enfin, YMAGIS a mis en place un laboratoire numérique dont l'objectif est de permettre à un nombre croissant de producteurs et de distributeurs d'accéder aux technologies de distribution numérique des contenus.

Ymagis

106 rue La Boétie

75008 Paris

Tel : 01.75.44.88.88

Email : jean.mizrahi@ymagis.com