



ASTELLIA LAUREAT DU PRIX DE L'AMBITION DECERNEE PAR LA BANQUE PALATINE ET LA TRIBUNE

Rennes, le 29 mai 2009 – Astellia, spécialiste français des solutions d'optimisation des réseaux mobiles, a remporté le Prix de l'ambition du palmarès Grand-Ouest, dans la catégorie Croissance.

Le Prix de l'Ambition a été créé en 2006 par la Banque Palatine et La Tribune ; il a pour objectif de valoriser les entreprises particulièrement performantes en matière de croissance et de développement international.

Astellia est née en 2000 de l'alliance d'expertises télécom combinant des technologies de capture massive (matériel) à des outils d'analyses détaillées et de grandes capacités (logiciel). Astellia optimise la qualité et les performances des réseaux mobiles pour plus de 150 clients opérateurs au travers le monde. Face aux enjeux de la fidélisation, à la croissance de leur parc d'abonnés, et à l'augmentation continue du trafic, les opérateurs mobiles s'appuient sur Astellia pour gérer, globalement ou au cas par cas, les performances de leurs réseaux. Sur les 5 derniers exercices, Astellia a connu une croissance de 332%.

L'ambition d'Astellia depuis sa création est de devenir le leader mondial du marché du contrôle de la performance des réseaux de télécommunication mobile. Pour cela, la Société s'appuie sur une expertise technologique solide, une excellente connaissance des réseaux de télécommunication mobile et des problématiques de ses clients opérateurs. Très vite, la société a ciblé un marché mondial et engagé des investissements pour s'implanter à l'international. Ces démarches ont été menées en conservant un bon niveau de rentabilité.

A propos d'Astellia

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile. Présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio et Johannesburg, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

Après avoir reçu en 2007 le prix spécial grand ouest du Deloitte Technology Fast 50, Astellia s'est vue décerner en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest. En 2008, Astellia a généré 25 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 20% par rapport à 2007.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net