

Communiqué de presse

Paris le 11 mai 2009

Les sociétés YMAGIS et CENSIER PUBLICINEX annoncent avoir conclu un accord cadre relatif à l'équipement numérique des salles de cinéma et à la diffusion des programmes de publicité.

Au terme de cet accord, CENSIER PUBLICINEX s'est engagée à fournir à ses clients exploitants sous contrat avec YMAGIS les programmes publicitaires au format numérique, et à participer au financement de leur équipement numérique par le biais du versement à YMAGIS de Contributions à la Transition Numérique.

CENSIER PUBLICINEX devrait débiter dans les prochains jours la diffusion des programmes publicitaires en numérique au format JPEG2000 auprès de ceux de ses clients qui sont sous contrat avec YMAGIS.

YMAGIS s'est de son côté engagé à effectuer l'acheminement des programmes publicitaires produits par CENSIER PUBLICINEX par voie dématérialisée, grâce à son réseau Ymaginet, qui relie le centre de données d'YMAGIS et tous les cinémas sous contrat avec YMAGIS. Le réseau Ymaginet a été mis en place par YMAGIS pour apporter aux exploitants, aux distributeurs et aux régies publicitaires une méthode efficace pour assurer le transfert des contenus numérisés auprès des cinémas. Ce réseau permet d'envoyer chaque semaine des films annonce aux cinémas connectés, et a permis depuis sa mise en service en octobre 2008 d'acheminer une quinzaine de longs métrages au format JPEG2000.

La projection numérique des programmes publicitaires apportera une amélioration significative de la qualité de projection, et apportera une plus grande flexibilité pour la programmation dans les cinémas. C'est aussi une source d'économies sur les frais occasionnés par la pellicule 35mm, économies qui ont permis la conclusion de cet accord.

Premier du genre en Europe, cet accord est aussi le premier qui lie un tiers facilitateur et un fournisseur de contenu sur le territoire français.

Pour CENSIER PUBLICINEX, l'accord qui vient d'être conclu témoigne de sa volonté de toujours apporter à ses clients exploitants un service de qualité tout en contribuant de façon conséquente à leur effort pour passer à la projection numérique.

Pour YMAGIS, cet accord confirme une volonté que tous les fournisseurs de contenus contribuent équitablement au financement de la transition numérique, et que la très large majorité de l'exploitation puisse passer au numérique grâce à son modèle économique.

A propos de CENSIER PUBLICINEX :

CENSIER PUBLICINEX régie publicitaire de plus d'1 cinéma sur 3 en France, spécialisée en publicité locale, apporte depuis 60 ans son soutien financier aux salles et son expérience à tous les annonceurs en publicité de proximité.

Toujours soucieuse de participer à l'évolution des cinémas et attentive à préserver des relations fortes et durables avec les exploitants, CENSIER PUBLICINEX a déjà dans le passé démontré sa capacité d'adaptation.

Les circuits CGR, Dejust, Kloeckner, Lemoine,... comme les complexes indépendants ou municipaux entretiennent depuis des décennies un partenariat fidèle avec CENSIER PUBLICINEX.

Récemment équipée de nouveaux matériels d'encodage numérique, CENSIER PUBLICINEX réalise et transfère depuis septembre 2008 tous ses contenus en numérique à destination des cinémas CGR. De plus, CENSIER PUBLICINEX met à la disposition des exploitants son studio de création graphique entièrement numérique, afin de réaliser leur propre communication et de s'afficher ainsi de façon réactive sur les écrans de leurs salles. Enfin, les premiers spots en 3D devraient voir le jour fin 2009.

La signature de son contrat avec YMAGIS confirme la volonté d'innovation de CENSIER PUBLICINEX et lui donne une occasion supplémentaire de s'affirmer comme le partenaire publicitaire de tous les cinémas de France.

A propos d'YMAGIS :

Créée mi-2007 par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS développe des services techniques et financiers destinés à faciliter le passage au numérique des exploitants européens. Après avoir reçu le soutien de quatre distributeurs américains (Paramount, Disney, Fox, Universal), qui ont accepté de contribuer financièrement à l'équipement des cinémas sous contrat avec YMAGIS, la société a d'ores et déjà signé des contrats avec une vingtaine d'exploitants français représentant environ 200 écrans, allant de la salle à écran unique jusqu'au multiplexe.

Ymagis est également en négociation avec d'autres distributeurs français et américains ainsi que des régies publicitaires, et espère annoncer très prochainement des accords de contribution avec plusieurs d'entre eux.

Enfin, YMAGIS a mis en place un laboratoire numérique dont l'objectif est de permettre à un nombre croissant de producteurs, distributeurs et d'exploitants d'accéder aux technologies de distribution numérique des contenus.