



## RESULTATS 2008 : FORTE CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

Rennes, le 17 mars 2009, 9h00 - Astellia, spécialiste des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce un chiffre d'affaires 2008 de 24,98 M€, soit une croissance annuelle de 20%. La marge d'exploitation est de 13% et supporte les investissements étrangers en faveur de l'accélération de la croissance à l'international (+49%). Le résultat net progresse de 15%.

Compte de résultats audités résumés, en K€	31/12/2008	% CA	31/12/2007	% CA	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>24 986</b>		<b>20 877</b>		<b>+20%</b>
dont France métropolitaine	8 607	34%	9 858	47%	-13%
dont Export et DOM-TOM	16 380	66%	11 018	53%	+49%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 213</b>	<b>13%</b>	<b>3 921</b>	<b>19%</b>	<b>-18%</b>
Excédent brut d'exploitation	3 611	14%	4 285	21%	-16%
<b>Résultat courant</b>	<b>3 754</b>	<b>15%</b>	<b>3 800</b>	<b>18%</b>	<b>-1%</b>
Intéressement, participation	918	4%	1 088	5%	-16%
<b>Résultat net</b>	<b>2 878</b>	<b>12%</b>	<b>2 500</b>	<b>12%</b>	<b>+15%</b>

Le chiffre d'affaires 2008 a été réalisé pour 66% à l'international et 34% en France (contre respectivement 53% et 47% en 2007). La répartition des commandes a sensiblement évolué en faveur des services et de la maintenance : équipements 33% (53% en 2007), logiciels 34% (23% en 2007), services 18% (9% en 2007), maintenance 14% (13% en 2007) et formation 1% (idem en 2007).

Sous l'effet combiné des coûts engendrés par les succès à l'international (ouverture de bureaux, déplacements) et l'évolution de la répartition des ventes, le résultat d'exploitation à 3,2 M€ s'établit à 13% du chiffre d'affaires. Il atteste de la volonté d'Astellia de continuer à conquérir de nouveaux clients opérateurs mobiles hors de France et notamment sur les pays émergents, où le nombre d'abonnés et le trafic sont en forte croissance.

Pour assurer son expansion, Astellia a par ailleurs renforcé ses équipes (effectifs +19% en 2008, 177 personnes au 31/12/2008, contre 149 au 31/12/2007) principalement sur des postes dédiés à la vente et à l'accompagnement du client (ingénieur avant-vente, ingénieur support). Hors arrêt du statut Jeune Entreprise Innovante (-0,6 K€), les charges salariales sont en ligne avec l'évolution des effectifs.

Après intéressement et participation, impôt et crédit impôt recherche le résultat net 2008 s'élève à 2,8 M€, en progression de 15% par rapport à 2007, soit une marge nette de 12%.

La solidité financière d'Astellia s'est encore améliorée en 2008. La trésorerie générée par l'activité est en hausse de +51% à 4,4 M€. Elle finance largement les investissements qui se sont élevés à 2 M€. Au 31 décembre 2008, la trésorerie du Groupe s'élève à 15,3 M€ (contre 13,0 M€ au 31/12/2007). Avec 22,2 M€ de fonds propres et un endettement financier de 1,8 M€ le gearing ressort à 8,1% (contre 8,3% en 2007).

### 2008 : Des avancées significatives

- **La dynamique commerciale auprès des opérateurs français** illustre la poursuite du développement des installations auprès des clients historiques face au succès confirmé des offres 3G et à l'accroissement du trafic de données (internet mobile...). Astellia accompagne par ailleurs ses clients français dans leur expansion hors de France.
- **A l'international**, Astellia a acquis 17 nouveaux clients tout en continuant d'équiper ses clients existants. L'augmentation des ventes (+49%) s'est accompagnée de l'ouverture de bureaux commerciaux en Afrique du Sud (Johannesburg) et au Brésil (Rio de Janeiro). Parallèlement des facteurs durables favorisent la pénétration des solutions commercialisées par Astellia : forte croissance des réseaux mobiles, augmentation exponentielle du nombre d'abonnés et la percée rapide de la 3G, y compris dans les pays émergents.

- **L'amélioration continue de l'offre de solutions dédiées à la performance des réseaux mobiles avec notamment :**
  - » **L'intégration d'une nouvelle technologie à forte valeur ajoutée : Xpert.** Acquisée en octobre 2008, pour un montant de 0,6 M€, cette technologie complète l'offre QOS d'Astellia et automatise le diagnostic des défauts de qualité ou de performances détectés sur les réseaux et propose des solutions. Elle commence d'ores et déjà à être commercialisée.
  - » **Le développement de nouvelles applications** combinant des solutions innovantes issues de la R&D d'Astellia à celle acquise en 2007 (Acurio) atteste de la pertinence des choix stratégiques du Groupe.
  - » **L'adaptation des technologies pour une utilisation diversifiée** auprès de nouvelles équipes chez les clients d'Astellia. Cette diversification répond aux enjeux actuels du secteur : réduction des dépenses d'investissements (capex) et des charges opérationnelles (opex).
- **Le renforcement d'Astellia** avec la mise en place d'une direction des ressources humaines et le recrutement d'un Responsable Innovation. Il a pour mission d'organiser l'innovation des prochaines années (IMS, IP Multimedia Subsystem et LTE, Long Term Evolution), relais de croissance à long terme. La structure de gouvernance s'est améliorée : deux nouveaux administrateurs (dont un indépendant), disposant d'expériences fortes dans le secteur des télécoms, ont rejoint le conseil d'administration.
- Astellia a par ailleurs reçu **le prix le prix de l'Innovation** pour la région Grand-Ouest, décerné par Ernst & Young dans le cadre du prix de l'entrepreneur de l'année 2008.

## Perspectives 2009 : Poursuite des innovations et renforcement de la dynamique commerciale

D'un point de vue conjoncturel, Astellia estime pouvoir bénéficier d'un environnement favorable grâce à :

- l'augmentation du trafic de donnée liée à la montée en puissance des Smartphones (iPhone, Google G1 Android, Blackberry Storm...);
- la croissance continue du nombre d'abonnés mobiles au travers le monde (de 4 milliards à fin 2008 à 5,7 milliards en 2013, selon l'institut Gartner).

D'un point de vue structurel, Astellia prévoit de poursuivre sa stratégie de croissance, en faveur de l'international, en se concentrant notamment sur :

- Les opportunités de prises de marché à saisir dans de nouveaux pays, tels que :
  - » Les pays du Golfe où Astellia a pris des premières positions en 2008 ;
  - » L'Inde où la portabilité du numéro interviendra en septembre 2009 et incite généralement les opérateurs à se consacrer à la fidélisation de leur abonnés.
  - » L'Indonésie où le niveau d'équipement en téléphone mobile a fortement augmenté et se poursuit avec l'introduction des services 3G et l'expansion rapide de l'internet mobile.
- La montée en puissance de la vente de services favorisée par les attentes du marché (meilleure utilisation des solutions et technologies), source de chiffre d'affaires récurrent.
- Le renforcement des liens avec les clients existants en accompagnant la croissance des réseaux mobiles (couverture, abonnés, trafic) et la confirmation des premiers contrats signés en Amérique latine et aux Etats-Unis.

L'ensemble de ses éléments et la solidité financière d'Astellia permettent au Groupe d'aborder 2009 comme une année d'opportunités, tant en terme de croissance organique que de croissance externe.

## Agenda financier

Assemblée Générale : 16 juin 2009 à Rennes

### A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST – [www.astellia.com](http://www.astellia.com)]

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio et Johannesburg, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

Après avoir reçu en 2007 le prix spécial grand ouest du Deloitte Technology Fast 50, Astellia s'est vue décerner en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest. En 2008, Astellia a généré 25 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 20% par rapport à 2007.

### Contacts



**Christian QUEFFELEC**  
Président Directeur Général  
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - [bourse@astellia.com](mailto:bourse@astellia.com)

**CALYPTUS**

**Marie EIN**  
Communication Financière  
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - [astellia@calyptus.net](mailto:astellia@calyptus.net)