



CHIFFRE D'AFFAIRES 2008 : +20% ASTELLIA SE RENFORCE A L'INTERNATIONAL

Rennes, le 10 février 2009 - Astellia, spécialiste français des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce un chiffre d'affaires 2008 de 24,9 M€, soit une croissance de 20%, avec une nette accélération des commandes au 2nd semestre 2008.

Chiffre d'affaires audités consolidés en K€	31/12/2007	% du CA	31/12/2008	% du CA	△
Chiffre d'affaires France métropolitaine	9 858	47%	8 606	34%	-13%
Chiffre d'affaires Export et DomTom	11 019	53%	16 380	66%	+49%
Chiffre d'affaires total	20 877		24 986		+20%

Les deux principaux moteurs de croissance d'Astellia, la conquête de nouveaux territoires et le développement des réseaux mobiles – tant en termes de technologies, que de trafic - ont contribué à ces bonnes performances. Ainsi, malgré une pression concurrentielle accrue, liée à la baisse du dollar puis à la crise économique, Astellia a remporté en 2008 des contrats auprès de 17 nouveaux clients opérateurs.

En France, après une année 2007 exceptionnelle, le chiffre d'affaires 2008 d'Astellia s'établit à 8,6 M€, contre 9,8 M€ en 2007. Le niveau d'activité traduit l'évolution satisfaisante de la dynamique commerciale auprès des opérateurs français. Les ventes conclues avec les clients français sont portées par le développement des installations nécessaires à l'accroissement du trafic suite au succès confirmé de l'offre 3G et par la montée en puissance des services et de la maintenance fournis par Astellia.

L'international a représenté 66% du chiffre d'affaires 2008, soit 16,4 M€, en progression de 49% par rapport à 2007. L'internationalisation croissante de la société est, en partie, attribuable à sa capacité à accompagner ses clients historiques sur leurs nouveaux marchés géographiques. Parallèlement, Astellia a aussi conquis des parts de marchés auprès de nouveaux opérateurs internationaux en pleine expansion.

En 2008, les performances ont été particulièrement satisfaisantes en Afrique où Astellia s'est implantée dans plusieurs nouveaux pays (Ghana, Botswana, Niger, Mozambique) tout en continuant de se renforcer sur les territoires conquis en 2007. L'ouverture d'un bureau à Johannesburg au 3^{ème} trimestre a contribué à cette expansion. En Amérique du Sud, aux Caraïbes et au Moyen Orient, Astellia a développé ses positions, soutenues par la migration des réseaux de ses clients existants vers la 3G et l'augmentation générale du trafic (nombre d'abonnés et volume de données).

Perspectives 2009

Le niveau des commandes 2008, à 28,6 M€, permet à Astellia de débiter l'année 2009 avec une avance significative. Pour cette année, Astellia prévoit de continuer à prendre des parts de marchés à l'international. En effet, malgré un contexte difficile, plusieurs facteurs permettent à Astellia d'aborder 2009 avec confiance.

Christian Queffelec, président directeur général et co-fondateur d'Astellia commente : « Nos solutions répondent aux besoins actuels des opérateurs. Tout d'abord, la gestion de la performance des réseaux mobiles est une source d'optimisation des dépenses et des investissements. De plus, l'augmentation du trafic et le besoin croissant pour les opérateurs mobiles de fidéliser leurs abonnés renforcent l'adoption de solutions destinées à améliorer la Qualité de Service (QoS). Dans le contexte de resserrement des budgets et des marges, ces facteurs nous confortent dans nos choix de soutenir la compétitivité de notre offre et de poursuivre notre expansion internationale. Astellia est bien armée pour cela. »

Agenda financier : Astellia publiera ses comptes annuels 2008 audités le Lundi 16 mars 2009.

A propos d'Astellia (FR0004176535 – ALAST – www.astellia.com)

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 150 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour, Beyrouth, Rio et Johannesburg, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 75 pays.

Après avoir reçu en 2007 le prix spécial grand ouest du Deloitte Technology Fast 50, Astellia s'est vue décerner en 2008 le prix de l'innovation dans le cadre du prix de l'entrepreneur Ernst & Young pour le Grand Ouest. En 2008, Astellia a généré 25 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 20% par rapport à 2007.

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net