



CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : +27% OBJECTIF ANNUEL DEPASSÉ

Rennes, le 11 février 2008 - Astellia, spécialiste français des solutions d'optimisation pour la gestion de la Qualité de Service (QoS) et la performance des réseaux de téléphonie mobile, annonce un chiffre d'affaires 2007 de 20,9 M€, soit une croissance de 27%, nettement supérieure aux 15% de croissance attendus initialement.

Chiffre d'affaires consolidé en K€	2006	% du CA	2007*	% du CA	Δ
Chiffre d'affaires France métropolitaine	5 889	36%	9 858	47%	67%
Chiffre d'affaires Export et DomTom	10 610	64%	11 019	53%	4%
Chiffre d'affaires total	16 499		20 877		27%

* 2007 non audités

La croissance générée par Astellia au cours de l'exercice 2007 s'est accompagnée d'une forte augmentation, de 45,6%, des commandes à 24,1 M€ au 31/12/2007, contre 16,6 M€ au 31/12/2006.

En France, Astellia a généré en 2007 un chiffre d'affaires de 9,9 M€, en augmentation de 67% par rapport à l'exercice précédent. La dynamique commerciale autour de la confiance et de la fidélité des clients français s'est traduite par une augmentation significative des commandes qui sont passées de 6,3 M€ au 31/12/2006 à 10,6 M€ au 31/12/2007.

Ainsi, la forte croissance des ventes en France, où Astellia évolue depuis sa création en 2000, s'explique principalement par le haut niveau d'équipement des opérateurs français en solutions dédiées à l'optimisation des réseaux de dernière génération et en particulier UMTS. « *Après avoir choisi Astellia dès 2005 pour contrôler le déploiement de leurs réseaux de 3^{ème} génération, nos clients ont procédé cette année à l'extension de nos solutions ce qui nous a permis d'équiper de nouvelles zones* » commente Christian Queffelec, PDG et co-fondateur d'Astellia.

L'international a représenté 53% du chiffre d'affaires 2007, soit 11 M€ tandis que le volume de commandes affiche une croissance de 31%, à 13,5 M€ au 31/12/2007.

Astellia qui a su devenir un acteur majeur en Afrique et au Proche Orient a continué de se développer fortement dans ces zones (+37%). Des contrats significatifs ont été remportés en Europe, en particulier au Danemark et en Espagne, ainsi qu'aux Caraïbes.

Répondant à la demande élevée de ses clients historiques en France, en Europe et en Afrique, le Groupe a connu une croissance plus modérée dans les autres territoires. « *Nous disposons de technologies innovantes et compétitives pour répondre aux problématiques des opérateurs et des équipementiers au travers le monde, mais la présence locale est décisive pour gagner des parts de marchés à l'international. Le renforcement de notre présence sur des zones géographiques à fort potentiel est l'un des objectifs de l'augmentation de capital que nous avons menée en décembre* » ajoute Christian Queffelec.

Perspectives 2008

Le niveau des commandes à fin 2007 traduit un fort dynamisme commercial et permet à Astellia de débiter l'année 2008 avec une avance significative. Pour l'exercice en cours, Astellia propose notamment un ensemble de solutions innovantes destinées à compléter son offre et à renforcer sa capacité à prendre des parts de marché à l'international.

« *Dans un contexte d'évolution permanente des technologies (2G, 3G, NGN...) et face aux enjeux des acteurs de la téléphonie mobile, que ce soit pour accompagner l'expansion des réseaux, ou pour fidéliser les abonnés, utilisateurs de services de plus en plus élaborés, en leur offrant la meilleure qualité possible, les solutions issues de la R&D d'Astellia sont conçues pour répondre aux problématiques majeures des opérateurs* » conclut Christian Queffelec.

Agenda financier : Astellia publiera ses comptes annuels 2007 audités le 14 mars 2008 à la clôture des marchés.

A propos d'Astellia

Astellia est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions matérielles et logicielles dédiées à la gestion de la Qualité de Service (QoS) et de la performance des réseaux de téléphonie mobile.

Présente auprès de plus de 130 opérateurs télécoms et équipementiers, Astellia fait partie des premiers acteurs mondiaux dans sa spécialité. Avec des bureaux à Paris, New York, Singapour et Beyrouth, l'offre d'Astellia est commercialisée dans plus de 60 pays.

Les solutions Astellia couvrent notamment les technologies GSM/GPRS/UMTS depuis l'accès jusqu'au cœur du réseau. Elles contribuent à augmenter les revenus de ses clients grâce à un accès simple et rapide aux indicateurs les plus pertinents en vue d'une amélioration de la qualité de service et de la fidélisation de leur clientèle.

La société propose également des services d'audit, de formation et d'assistance. En 2007, Astellia qui a reçu le prix spécial grand ouest du Deloitte Technology Fast 50, a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 millions d'Euros.

Code Isin : FR0004176535 - Mnemo : ALAST

Contacts



Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général

Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - info@astellia.com

CALYPTUS

Marie EIN / Mathieu CALLEUX
Communication Financière

Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net