

**Un 3^e trimestre consécutif
de forte croissance organique : 20,2 M€, + 26 %**

Infotel surperforme le marché

En M€	2007	2006	Δ 2007 / 2006
1 ^{er} trimestre	21,0	16,7	+ 25,8 %
2 ^e trimestre	20,1	16,7	+ 20,3 %
3 ^e trimestre	20,2	16,0	+ 26,2 %
Chiffre d'affaires 9 mois	61,3	49,4	+ 24,0 %
dont chiffre d'affaires Services	56,7	45,2	+ 25,3 %
dont chiffre d'affaires Logiciels	4,6	4,2	+ 10,0 %

La dynamique de croissance de l'activité qui a animé le 1^{er} semestre se confirme sur le 3^e trimestre avec un chiffre d'affaires en hausse de +26,2 % à 20,2 M€. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la progression de l'activité ressort ainsi à +24,0 %.

Deux pôles d'activité en croissance

Le pôle « Services » (92,5 % du CA) tire parti d'une offre à valeur ajoutée de proximité

Acteur global et de proximité, **Infotel** continue d'accompagner le développement de ses clients à Paris comme en province, avec une montée en charge significative de son implantation lyonnaise.

La croissance continue d'être soutenue et équilibrée : de nouveaux contrats ont été gagnés dans les secteurs d'activité où le groupe opère : Industrie automobile et aéronautique, Banque, Assurances et Services.

Le concept de « centre de services » appliqué par **Infotel** fait toujours la preuve de sa pertinence : en positionnant des équipes spécialisées au plus près des besoins de ses clients, **Infotel** accroît son périmètre d'intervention et ses activités de TMA. La tendance à la forfaitisation, synonyme d'une gestion optimisée des ressources et d'une meilleure maîtrise des marges, se confirme également. Les bons chiffres réalisés chez les clients sont une reconnaissance de la qualité des ingénieurs d'**Infotel** sur les prestations qui sont confiées.

Le pôle « Logiciels » (7,5 % du CA) confirme son rebond

La progression du pôle Logiciels et le maintien d'un bon niveau de royalties sont relayés par la stratégie de développement d'offres verticales à forte valeur ajoutée et contributrices à la marge.

Infotel a mis en œuvre un plan de promotion commerciale pour son logiciel d'archivage Arcsys, proposé en direct ou au moyen d'offres comme le contrôle fiscal des comptabilités informatisées ou le coffre-fort numérique. Cette campagne de prospection commence à porter ses fruits et les premières offres se concrétisent.

Perspectives toujours favorables pour 2007 : confirmation de l'objectif relevé à 83 M€, et amélioration de la rentabilité

Infotel est confiant pour 2007 et confirme son objectif, révisé à la hausse, d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 83 M€ (+18%), tout en maintenant un niveau de rentabilité élevé.

Tous les indicateurs contributifs à la croissance sont au vert : le plan de recrutement se déroule dans de bonnes conditions, le renforcement de la présence régionale d'**Infotel** demeure un axe prioritaire de développement et la recherche d'une opportunité de croissance externe se poursuit activement.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires annuel : le 30 janvier 2008 (après Bourse)

À propos d'Infotel

Coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris depuis janvier 1999 (code Isin FR0000071797), **Infotel** se positionne, depuis sa création, à la pointe des innovations technologiques au service des entreprises, sur le métier des bases de données et de leurs applications web. **Infotel** développe son expertise autour de deux activités : les services et l'édition de logiciels high-tech. En 2006, **Infotel** a totalisé un chiffre d'affaires de 70,3 M€.

Vos contacts

Infotel

Michel KOUTCHOUK

Directeur Général

Tél. : 01 48 97 38 38

michel.koutchouk@infotel.com

Communication financière – Actifin

Nicolas MEUNIER – Jean-Yves BARBARA

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr – jybarbara@actifin.fr