



## PROSERVIA

### Forte accélération de la croissance au second trimestre +42,3% dont 17,1% en organique

En K€	2006	2007	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	6 008	8 365	+ 39,3%
2 <sup>nd</sup> trimestre	6 169	8 779	+42,3%
1 <sup>er</sup> semestre	12 177	17 144	+40,8%

*Chiffres non audités*

Le groupe Proservia a accéléré sa croissance au second trimestre 2007 en réalisant un chiffre d'affaires de 8,8 M€ en croissance de 42,3%. La croissance organique ressort ainsi à 17,1% sur ce trimestre, supérieure à celle de 14,3% réalisée au premier trimestre, et toujours largement au dessus de celle du marché des services informatiques.

Synexia a été consolidée à partir du 1<sup>er</sup> juin sur ce trimestre, réalisant sur un mois un chiffre d'affaires de 0,3M€ parfaitement conforme à son plan de marche.

#### **Croissance de 41% au premier semestre**

L'accélération enregistrée au deuxième trimestre a porté le chiffre d'affaires semestriel à 17,1M€ en croissance de 40,8%, dont 15,7% en organique.

Au cours de ce semestre, le groupe a connu une activité commerciale intense en progressant fortement chez ses clients existants et en gagnant de nouvelles parts de marché. Proservia s'est également appuyé sur les nombreuses synergies commerciales liées à l'acquisition de la société Aptoa, parfaitement intégrée au sein du groupe.

Proservia a, en outre, bénéficié du retour à la croissance de WIP, qui recueille d'ores et déjà les fruits de sa réorganisation, et qui devrait comme prévu contribuer positivement aux résultats du groupe dès le premier semestre.

#### **Des recrutements parfaitement en phase avec le plan de marche**

Le groupe a accompagné sa croissance d'un programme actif de recrutement, avec 63 recrutements nets (hors Synexia) réalisés au premier semestre pour un objectif de 100 sur l'ensemble de l'exercice. Au 30 juin 2007, le groupe Proservia s'appuyait ainsi sur 596 collaborateurs, chiffre auquel il faut rajouter les 32 collaborateurs de Synexia.

#### **Confirmation de la stratégie de croissance**

Le groupe confirme ainsi sa stratégie qui vise à conjuguer une croissance organique largement supérieure au marché et des acquisitions ciblées avec le maintien d'une marge opérationnelle à 2 chiffres.

**A propos de Proservia**

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Avec l'acquisition de Simecom, le groupe Proservia développe en parallèle de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique, et d'autre part, dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'informations communicants. Présent régionalement au travers de 14 agences le groupe Proservia a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 26,8 M€ Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : [www.groupe-proservia.fr](http://www.groupe-proservia.fr)

Recevez gratuitement toute l'information financière de PROSERVIA par e-mail en vous inscrivant sur : [www.kaparcafinance.com](http://www.kaparcafinance.com)

Nombre d'actions : 1 831 492  
FR0010337485 - ALPRV

**Proservia :**

Thierry Congard	Président Directeur Général	au 02 28 01 52 52
Céline Touzeau	Chargée de communication financière	au 02 28 01 52 52

**Kaparca Finance :**

Guillaume Le Floch	Analystes - Investisseurs	au 01 72 74 82 25
Nicolas Bouchez	Presse – Media	au 01 76 62 22 26