



PROSERVIA

Acquisition de la société Synexia Un plan de marche parfaitement respecté

Proservia annonce aujourd'hui l'acquisition de 100% du capital de la société Synexia, spécialisée dans les infrastructures et plus particulièrement dans le conseil et l'administration des réseaux pour grands comptes.

Basée à Paris et fort de près de 40 collaborateurs, Synexia a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,5 M€ avec une marge d'exploitation de 12% et un endettement nul. Le tarif journalier moyen de la société se situe à 450 €, sensiblement supérieur à celui de Proservia.

Le groupe Proservia finance cette opération intégralement en numéraires. Un complément de prix sera versé en fonction des performances financières réalisées sur l'exercice clôturé au 31 décembre 2007.

Des synergies commerciales potentielles importantes

Cette acquisition renforce l'offre du groupe sur des prestations à plus forte valeur ajoutée notamment dans le domaine du conseil. Synexia sera rapidement intégrée aux équipes parisiennes de Proservia et rejoindra les mêmes locaux.

Cette intégration produira de fortes synergies commerciales puisque Synexia est présent auprès de grands comptes parisiens, différents en large majorité des clients de Proservia. Synexia compte parmi ses clients des acteurs majeurs des secteurs Banque & Assurance et Télécom. Le nouvel ensemble ouvre ainsi un fort potentiel de croissance à l'ensemble des offres proposées par le groupe.

Un plan de marche parfaitement respecté

Dès ce début d'année, le groupe Proservia confirme sa stratégie dynamique qui vise à conjuguer une croissance organique à deux chiffres largement supérieure au marché et des acquisitions ciblées avec l'objectif d'une marge opérationnelle à 2 chiffres.

Le groupe Proservia communiquera son chiffre d'affaires semestriel 2007 le 1^{er} août 2007 après bourse.

A propos de Proservia

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Avec l'acquisition de Simecom, le groupe Proservia développe en parallèle de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique, et d'autre part, dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'informations communicants. Présent régionalement au

travers de 14 agences le groupe Proservia a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 26,8 M€ Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : www.groupe-proservia.fr

Recevez gratuitement toute l'information financière de PROSERVIA par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcafinance.com

Nombre d'actions : 1 658 992 ; FR0010337485 - ALPRV

Contacts :

Proservia

Thierry Congard	Président Directeur Général	au 02 28 01 52 52
Céline Touzeau	Chargée de communication financière	au 02 28 01 52 52

Kaparca Finance

Guillaume Le Floch	Analystes - Investisseurs	au 01 72 74 82 25
Nadège Morlais	Presse - Media	au 01 72 74 82 24