

# CARRERE GROUP

## Résultats semestriel 2006

### Chiffres clés consolidés

En K €	30/06/05	% croissance	30/06/06
Production	36 646	23%	45 211
Distribution	2 350	276%	8 833
Marketing	3 064	104%	6 259
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>42 060</b>	<b>43%</b>	<b>60 303</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>9 527</b>	<b>53%</b>	<b>14 540</b>
% CA	22,7%		24,1%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>6 172</b>	<b>27%</b>	<b>7 820</b>
% CA	14,7%		13,0%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>3 695</b>	<b>67%</b>	<b>6 185</b>

Les résultats semestriels 2006 se caractérisent par une nouvelle amélioration des performances du groupe avec une progression de 43% de son chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 60,3 millions d'euros. Le résultat opérationnel est passé de 9,5 millions d'euros au 30 juin 2005 à 14,5 millions d'euros pour la même période en 2006. Le résultat net part du Groupe atteint 6,2 millions d'euros en croissance de 67 %, soit un niveau de marge nette de 10,3 %.

Le secteur de la production, dont la contribution s'élève à 45,2 millions d'euros pour le premier semestre 2006, affiche une progression de 23 % par rapport à l'année précédente. La production est le secteur le plus important en terme de chiffre d'affaires, représentant 75 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Les activités de distribution ont généré un chiffre d'affaires de 8,8 millions d'euros, en hausse de 276 % par rapport à l'année précédente. Tous les types de programmes ont contribué à cette croissance, en particulier la fiction qui a bénéficié de nombreux renouvellements de contrats et de ventes dans de nouveaux territoires.

La contribution en chiffre d'affaires du secteur du marketing s'établit à 6,3 millions d'euros, en progression de 104 % par rapport aux comptes du 30 juin 2005 qui affichaient un chiffre d'affaires de 3,1 millions d'euros.

### Perspectives :

- «Du côté de chez vous TV », la chaîne 100 % maison et jardin diffusée sur Canal Sat depuis le 16 octobre 24h sur 24, 7 jours sur 7, a été lancée avec succès.

Cette chaîne offre également de nouvelles possibilités aussi bien en terme de production d'émissions de flux que d'un nouveau moyen de diffusion de son catalogue. Le groupe reste très attentif à cette nouvelle activité.

- Dans le cadre du développement de son offre de service, Carrere Group a décidé à travers les sociétés du groupe Riff, de se doter d'un outil à la pointe de la technologie de la post production audio et vidéo.

- En terme de croissance externe, Carrere Group continue d'étudier avec beaucoup de rigueur les opportunités susceptibles de lui conférer une présence renforcée dans l'audiovisuel.