

Résultats record pour S1 2006 : + 63% pour le Résultat Opérationnel, + 78% pour le Résultat Net

Chiffres d'affaires S1 : 65,8 M€
Résultat opérationnel : 6,2 M€
Résultat net part de Groupe : 4,1 M€

Paris, le 26 septembre 2006: Business & Decision, société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, a enregistré pour le premier semestre de son exercice en cours un **résultat opérationnel de 6,2 millions d'euros**, représentant 9,4% du chiffre d'affaires semestriel.

M€	S1 2006	S1 2005	Var %
Chiffre d'affaires	65,8	43,2	+52%
<i>France</i>	42,9	33,2	+29%
<i>International</i>	22,9	9,9	+131%
Résultat opérationnel	6,2	3,8	+63%
Résultat net part de Groupe	4,1	2,3	+78%
Résultat net par action*	0,496	0,289	+71%

*chiffres non audités

Dans le même temps, le **résultat net** profite d'une croissance de +78% et s'élève à **4,1 millions d'euros**, soit 6,2% du chiffre d'affaires semestriel.

Pour mémoire, le **chiffre d'affaires du premier semestre, 65,8 millions d'euros**, a affiché une **croissance de plus de 52%**, dont **plus de 27 % de croissance organique**, par rapport au premier semestre de l'exercice 2005.

Les activités internationales du Groupe représentent **35% du chiffre d'affaires semestriel**.

Patrick Bensabat, Président Directeur Général de Business & Decision, explique « Ces résultats sont très bons car le chiffre d'affaires croît très rapidement et le résultat croît encore plus rapidement. Business & Decision est un Groupe leader sur ses marchés du décisionnel et du CRM. L'objectif dans les mois à venir est d'atteindre une position identique sur d'autres marchés tels que l'e-business et les offres métiers. Durant ces derniers semestres, Business & Decision a démontré sa capacité à générer une croissance organique forte tout en se créant de nouvelles opportunités de marché porteuses pour le futur. »

Pour le second semestre, le Groupe se montre confiant pour la poursuite d'une croissance dynamique et maintient son objectif annuel de chiffre d'affaires supérieur à 140 millions d'euros.

La diffusion du modèle à l'international

Business & Decision investit fortement afin d'accélérer la réplication de son modèle à l'international. Les acquisitions de **MI Services** et de **Cognitis Ibérica** ont permis sur le premier semestre, d'atteindre une taille critique à la fois en Grande-Bretagne et en Espagne mais également de renforcer la présence du Groupe en Amérique du Nord.

Cela s'est concrétisé par un chiffre d'affaires multiplié par deux à l'international malgré les inconvénients dus à des fusions d'équipes importantes.

Très rapidement, le Groupe compte poursuivre son expansion à l'international sur ses activités stratégiques afin, grâce à une plus grande visibilité, d'accélérer la mise en place de son business model.

Patrick Bensabat commente « *Le premier semestre valide notre promesse sur l'amélioration de la performance opérationnelle. Plus que jamais, Business & Decision poursuit sa stratégie de croissance forte avec une priorité donnée à l'international et ceci sur toutes les activités du Groupe compte tenu de l'important potentiel de développement de chacune.* »

Chacune des expertises est renforcée

Business & Decision, leader incontesté en France et en Europe du **décisionnel** a connu une performance importante sur le premier semestre 2006 (+ **33 %**). Cette activité historique représente 58 % de l'activité du Groupe.

La **Gestion de la Relation Client** (CRM) continue sa croissance très rapide (+ **69,4 %**). La part de la **Gestion de la Relation Client** (CRM) ressort elle à 19 % du chiffre d'affaires semestriel.

L'e-business (+ **57,15 %**), participe à la croissance soutenue du Groupe. L'expertise forte et les investissements successifs ont permis de conforter le positionnement de Business & Decision comme l'une des premières sociétés de services e-business en France.

Business & Decision en quête de nouveaux talents

Grâce à un modèle humain unique, le Groupe Business & Decision connaît une croissance constante de ses effectifs et compte plus de 1.700 collaborateurs à fin septembre 2006, soit une évolution de plus de 50% sur les trois dernières années couronné par une récompense européenne issue décernée par Europe's 500.

Le recrutement est l'un des axes stratégiques du développement du Groupe. Pour le deuxième semestre 2006 ainsi que pour l'année à venir, Business & Decision a élaboré un plan de recrutement ambitieux pour soutenir la forte croissance organique. Ceci fait de Business & Decision l'un des plus gros générateurs de nouveaux emplois en France. En effet Business & Decision représente plus 5% des emplois nets créés en France dans le secteur du service informatique d'après les chiffres du Syntec.

Sur les douze prochains mois, plus de 600 nouveaux talents intégreront le Groupe (en net) et mettront la barre encore plus haut en termes de standards de qualité et de service auprès des clients.

Par ailleurs, la qualité du modèle humain et des projets effectués ont permis à Business & Decision de conserver un **turnover exceptionnel toujours inférieur à 5%**.